

2017 영업보고서

롯데홈쇼핑

제 17 기
영업보고서

(주)우리홈쇼핑

목차 (Table of contents)

I. 영업현황

1. 회사의 개황	5
2. 영업의 경과 및 성과	10
3. 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등	14
4. 최근 3년간 영업실적 및 재산상태	15
5. 회사가 대처할 과제	17
6. 이사 및 감사위원회 현황	17
7. 주요주주 현황	17
8. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자 현황	18
9. 주요 채권자 등	18
10. 결산기 후에 발생한 중요한 사항	18
11. 기타 영업에 관한 중요한 사항	18

II. 감사보고서

1. 감사의 감사보고서	20
2. 외부감사인의 감사보고서	21

III. 재무제표

1. 재무상태표(별도)	23
2. 포괄손익계산서(별도)	24
3. 재무상태표(연결)	25
4. 포괄손익계산서(연결)	26

I. 영업현황

(주)우리홈쇼핑

1. 회사의 개황

가. 회사의 목적

- 방송채널 사용사업
- 독립형 데이터방송
- TV홈쇼핑 프로그램공급업, 기타 프로그램 제작공급업
- 종합유선방송사업
- 수출입업
- 카탈로그, 컴퓨터 등을 이용한 통신판매업
- 종합유선방송 광고 및 문화 선전사업
- 해외프로그램 구입 및 공급사업
- 국내·외 방송사, 프로그램 제작사와의 교류 사업
- 농축산물, 음식료품, 의복, 가구,
- 잡화 및 생활필수품의 제조,가공, 도소매, 중개 및 위·수탁 판매업
- 이벤트, 문화행사 연출 대행, 주관, 후원 및 기타 오락문화 사업
- 도·소매업 관련 용역 위·수탁 사업
- 여행사업, 여행 알선 등 관광사업
- 의료용구 판매업
- 교육, 출판사업사 및 비디오, 음반, 테이프 제작 국내·외 판매사업
- 정보의 수집, 가공 및 국내·외 판매사업
- 부동산임대업
- 부동산중개업
- 보험대리점업
- 보관창고업
- 해외이주 알선업
- 광고제작 및 대행업
- 직업소개 및 직업정보 제공
- 신용카드의 발행관리, 자금의 유통 및 결제 업무
- 소프트웨어 및 시스템 개발과 용역제공 사업
- 이동통신기기 대리점업
- 전화권유 판매업
- 각호에 부대하는 일체의 사업 및 투자

나. 중요한 사업의 내용

회사는 케이블TV, IPTV, 위성방송등의 시청자에게 홈쇼핑 프로그램을 제공하여 시청자로부터 상품주문을 받아 판매하는 TV홈쇼핑사업 및 관련사업을 영위하고 있음.

- TV홈쇼핑 사업
- 인터넷쇼핑몰을 통한 홈쇼핑사업
- 상품판매형 데이터방송 사업
- 카탈로그를 통한 홈쇼핑 사업
- 모바일을 통한 홈쇼핑 사업
- 고객 DB를 이용한 보험상품 판매

다. 회사의 연혁

2001년	3월 • TV홈쇼핑 방송채널사용사업 승인 획득 5월 • (주)우리홈쇼핑 설립 9월 • TV홈쇼핑 방송 개국 (녹화방송 개시) / 인터넷쇼핑몰 WOORI.COM 오픈 10월 • TV홈쇼핑 Grand Opening (생방송 개시)
2002년	4월 • 카탈로그 사업 개시
2003년	8월 • 카탈로그 사업 유보 12월 • 스카이라이프 위성방송 사업 개시
2004년	3월 • 보험상품 통신판매 시작 5월 • TV홈쇼핑 방송채널사용사업 재승인 획득 8월 • 대만 TV홈쇼핑 ‘모모홈쇼핑’ 출자 11월 • 한국능률협회컨설팅 ‘대한민국 고객만족 경영대상’ 수상
2005년	3월 • 상품판매형 데이터방송 채널사용사업 승인 획득 11월 • 한국능률협회컨설팅 ‘대한민국 고객만족 경영대상’ 수상
2006년	8월 • M-커머스 ‘모바일 우리홈쇼핑’ 서비스 개시 11월 • 한국능률협회컨설팅 ‘대한민국 고객만족 경영대상’ 수상 12월 • 방송위원회에서 롯데쇼핑(주)를 당사 최다주주식소유자로 변경 승인
2007년	5월 • TV홈쇼핑 채널명을 ‘롯데홈쇼핑’으로 변경, 방송채널사용사업 재승인 획득 7월 • e-백화점몰 오픈

2008년	<ul style="list-style-type: none"> 4월 · 카탈로그 사업 재개시 5월 · 대구 제2콜센터 오픈 11월 · IPTV 서비스 개시
2009년	<ul style="list-style-type: none"> 7월 · 소비자불만자율관리프로그램 인증 취득 10월 · 수평적 성실납세제도 이행협약 체결(국세청) 11월 · 한국능률협회컨설팅 ‘대한민국 고객만족 경영대상 종합대상’ 수상 12월 · 공정거래협약 체결(공정위)
2010년	<ul style="list-style-type: none"> 2월 · 사옥이전(목동 → 양평동) 4월 · TV홈쇼핑 최초 Full HD급 방송 송출 10월 · 한국능률협회컨설팅 ‘한국의 경영대상 고객만족경영대상’ 수상
2011년	<ul style="list-style-type: none"> 3월 · 한국경제마케팅대상 사회공헌부문 수상(6년 연속) 6월 · 홈쇼핑 업계 최초 ‘모바일 보험몰’ 오픈 11월 · 한국능률협회컨설팅 ‘대한민국 고객만족 경영대상 종합대상’ 수상
2012년	<ul style="list-style-type: none"> 1월 · 롯데아이몰, ‘롯데보험몰 START(insu.lotteimall.com)리뉴얼 오픈 2월 · 베트남 ‘롯데닷컴비엠티’(lotte.Datviet)홈쇼핑 개국 10월 · 2012 한국서비스품질지수 (KS-SQI) 홈쇼핑 부문 1위 11월 · 2012 한국 경영대상 고객만족경영대상 종합대상 4년 연속수상
2013년	<ul style="list-style-type: none"> 6월 · 서울스마트컨택센터 오픈 7월 · 군포 물류센터 확장 이전 / 아이몰 신규 시스템(PRO) 오픈 8월 · 소비자만족 자율관리 프로그램(CCMS) 재인증 획득 10월 · 2013 한국 경영대상 고객만족경영대상 종합대상 5년 연속수상 11월 · 2013 콜센터품질지수 (KS-CQI) 홈쇼핑 부문 1위 수상
2014년	<ul style="list-style-type: none"> 3월 · 방송전용 ‘바로TV’ 앱 서비스 시작 8월 · 민간기업 최초 (사)한국투명성기구와 청렴경영 협약 10월 · 경영투명성위원회 출범, 협업비용 처리 규정 제정 11월 · 청렴계약제 시행, 청렴움부즈만제도 시행
2015년	<ul style="list-style-type: none"> 3월 · 독립형 데이터방송 ‘롯데OneTV’ 오픈 5월 · 방송채널사용사업 재승인 10월 · 소비자대상 수상(한국소비자학회) 12월 · 고객만족경영대상(5년 연속) 명예의 전당 헌액
2016년	<ul style="list-style-type: none"> 4월 · 롯데아울렛(이천, 파주) 오프라인 매장 오픈 5월 · 한국의 우수컨택센터 콜센터부문 우수상 (KMAC) 7월 · 한국 서비스대상 홈쇼핑 종합대상 수상 (한국표준협회)
2017년	<ul style="list-style-type: none"> 2월 · ‘중소기업 해외시장개척단’ 운영 (2월 대만, 6월 대만) 7월 · 한국 서비스대상 TV 홈쇼핑 부문 종합대상 수상 9월 · 업계 최초 ‘반부패경영시스템(ISO37001) 인증’ 획득 9월 · 롯데아울렛[서울역(3월), 김해점(4월), 동부산점(9월)] 오프라인 매장 오픈 12월 · 일자리 창출 유공 대통령 표창 수상

라. 영업장 현황

구 분	주요사업 내용	소재지
본 사	상품기획, 방송편성, 방송프로그램제작, 인터넷쇼핑몰/카탈로그 운영, 일반관리 등	서울특별시 영등포구 양평로21길 10
콜 센터	상품주문접수(콜센터)	(제1콜센터)부산 연제구 거제대로295 (제2콜센터)대구 북구 고성로141 (제3콜센터)서울 영등포구 선유동2로 57
물류센터	상품보관 및 배송	경기도 군포시 번영로 82

마. 종업원 현황

(2017. 12. 31. 현재)

임원	정규직	계약직	계	비고
14명	793명	77명	885명	파견직 129명 제외

바. 주식에 관한사항

(1) 발행한 주식의 종류와 수

(2017. 12. 31. 현재)

일자	주식의 종류	1주의금액(원)	발행주식수(주)	액면가액총액(천원)
2001.5.29	기명식보통주식	5,000	8,000,000	40,000,000

(2) 자본금 변동 사항 : 변동 사항 없음

(3) 주식사무

결산일	12월 31일	정기주주총회 개최일	영업년도 종료 후 3월 이내
주주명부 폐쇄기간	1월 1일부터 1월 31일까지		매일경제신문
주 권 의 종 류	1주, 5주, 10주, 50주, 100주, 500주, 1000주, 10000주권 (기명식 8종)		
주식업무 대행기관	대리인의 명칭	(주)하나은행 증권대행부	
	사무취급장소	서울특별시 영등포구 국제금융로 72	
주주에 대한 특전		없음	

사. 사채에 관한 사항 : 해당사항 없음.

2. 영업의 경과 및 성과

가. 영업의 개황

1) 2017년 홈쇼핑 시장 환경

국내 홈쇼핑 시장은 매출의 가장 큰 비중을 차지하고 있는 TV 채널 시청률의 지속적인 하락으로 성장세가 둔화되고 있는 추세입니다. 반면, 2015년 제 7홈쇼핑(공영홈쇼핑)의 개국으로 7개 TV홈쇼핑 채널과 10개 T커머스(데이터홈쇼핑)까지 총 17개 채널이 운영되고 있어 경쟁이 심화되고 있습니다. 소셜 커머스와 오픈마켓 등 온라인 및 모바일 플랫폼을 기반으로 한 업체들도 홈쇼핑의 입지를 더욱 위협하고 있습니다. 그러한 상황에 맞추어 2017년 TV홈쇼핑 업계는 신상품 개발을 강화하고, 라이선스 브랜드를 육성하거나, 독점상품을 확대하는 전략을 통해 상품 경쟁력 우위 확보를 위하여 노력해오고 있으며 방송 콘텐츠 차별화 및 배송 /서비스 품질 개선을 위해서 노력하였습니다.

2017년 홈쇼핑시장은 1) 브랜드 차별화 전략(패션,뷰티 카테고리 경쟁에서 자체제작 브랜드 확대, 단독 수입브랜드의 판매) 2) 모바일 채널 강화(빅데이터를 분석하여 모바일 플랫폼에 적합한 상품을 기획하고 경쟁력 육성)를 통하여 2016년 대비 전체 시장규모 취급고 기준 9.6%의 성장율(17년 상위 4개사 기준)을 보였습니다.

2) 2018년도 홈쇼핑 시장 전망

2018년 홈쇼핑 시장은, 업계 간 경쟁의 심화로 구조적인 저성장 기조가 지속될 것으로 예상되어, 신성장 동력 발굴 및 비용구조 개선이 필요합니다. TV홈쇼핑 산업은 연간 3% 전후로 성장하겠으며, T커머스는 송출지역 확대로 매출 성장이 예측됩니다. 기존 홈쇼핑업체는 T커머스를 통한 성장 기회보다는 경쟁심화로 인한 시장잠식 우려가 큰 상황으로 모바일 강화, 상품력 강화(고이익상품, PB 상품 확대) 등 신성장 동력을 얻기 위해 노력할 것입니다. 특히, 상품 경쟁력 강화를 통해 매출이 증가하는 효과를 경험한 업계는 저마진 사업을 축소하고 수익성 높은 사업에 집중하여 질적 성장을 추구할 것입니다. 아울러 모바일 시장의 경쟁 격화로 공격적인 마케팅 및 판촉전략이 예상되며 온라인과 오프라인의 경계가 점점 무너지면서 O2O(Online to offline) 비즈니스의 중요성이 더욱 커질 것으로 예상됩니다. 홈쇼핑은 이제 단순히 상품만 판매하는 쇼핑 채널이 아니라 고객의 라이프스타일을 창조하고 필요한 서비스를 한발 앞서 제공하는 가치 제공 채널로 변화를 모색하고 있으며, ICT(정보통신기술)를 기반으로 한 콘텐츠 유통과 커머스 융합을 통해 고객 라이프 스타일의 변화를 선도하기 위해 노력하고 있습니다.

나. 당사 주요 사업부문 현황

1) TV홈쇼핑 사업

TV홈쇼핑 사업은 미디어의 다변화로 IPTV의 비중이 높아지고, 데이터방송이 성장할 것으로 예상됩니다. 따라서 당사는 방송 중 쌍방향 소통을 강화하여 고객 접점을 확대하고 차별화된 PB브랜드 상품의 제공과 방송상품 기획부터 배송까지 고객의 편의를 돕는 One Stop 서비스를 제공하겠습니다. 특히, 패션은 당사만의 실용적인 프리미엄 “PB상품”의 강화를 통해 가성비가 뛰어난 상품의 제공과, 고객의 니즈로부터 출발하는 先기획 시스템을 정착시키겠습니다. 생활은 트렌드를 선도하는 “라이프 스타일 상품”을 런칭할 수 있도록 프리미엄 생활가전과 홈퍼니싱 상품으로 경쟁력을 갖추겠습니다. 이를 통해 시장을 선도하는 매출 전략으로 TV사업부문의 매출을 성장시키겠습니다.

2) 인터넷 사업

당사는 국내 모바일 사업의 성장과 “롯데홈쇼핑앱”, “One TV앱”, “바로TV앱”을 통한 고객소통 강화와 주문편의성 개선 전략을 시행하였습니다. 이에 당사는 다양한 앱 주문 유도 캠페인을 진행하여, 모바일 앱으로의 유입을 늘리고, 유입된 고객이 실 구매로 이어질 수 있도록 결제수단 간소화, 모바일앱 내 이벤트 확대, 오프라인 연계 프로모션 등을 통해 인터넷 쇼핑의 내부 역량을 강화할 것입니다.

아울러, 당사는 유통업계 전반에 걸쳐 급성장하는 모바일 시장에 발맞춰 ‘롯데홈쇼핑앱’을 중심으로 고객과의 실시간 소통을 강화하고, SNS를 활용한 스낵커블 콘텐츠(영상)를 제공하여 당사의 강점인 방송상품과 브랜드 상품을 중심으로 한 모바일 커머스 성장을 위해 노력하겠습니다.

향후 모바일과 PC의 특성에 맞도록 채널별 판매방식을 강화하고, Voice커머스, AR·VR 스토어에도 선제적으로 투자하여 다양한 채널의 고객 접점 극대화, 개인화를 통하여 마케팅 활동을 확대하겠습니다.

3) 상품판매형 데이터방송

채널 플랫폼 개선, 매출리딩 상품육성, 콘텐츠 품질관리 및 사용 편의성 개선을 통하여 고객에게 서비스를 제공하였습니다. 데이터방송은 TV홈쇼핑보다 상품 구색이 더 다양하고, 방송시간의 제한 없이 구매가 가능하다는 장점으로 인해 해마다 빠른 속도로 성장을 거듭하고 있습니다. 현재 당사를 비롯한 홈쇼핑 5개사와 KTH 등 비홈쇼핑계열 5개사를 포함해 총 10개사가 운영 중에 있습니다. 올해에도 디지털 방송의 양방향성을 활용한 T커머스 시장은 활성화될 것이며, 데이터방송을 기반으로 하는 새로운 형태의 쇼핑 서비스가 증가할 것입니다. 당사는 '원하는 시간, 원하는 장소, 원하는 상품'이라는 슬로건으로 One TV 서비스를 제공하고 있습니다. One TV전용 상품을 발굴하고 우수상품의 판로 확대와 고객에게 다양한 구매 기회를 제공할 것입니다. 또한 방송 커버리지 확대와 앱 서비스 개선을 통해 고객 유입을 늘리고 외형을 확대하겠습니다.

4) 카탈로그사업 및 해외사업 전개

카탈로그 사업은 퇴행 속에서도 당사는 카탈로그 사업의 전략적 역할 변경에 중점을 두어 당사의 지면 광고지로서의 역할을 강화시키고 적절한 매출수준을 유지해 나갈수 있도록 카탈로그 구성을 효율화 하였습니다.

2017년 해외사업에서 당사는 중국 럭키파이 홈쇼핑 구조조정을 실시하여 기존의 경영 주도적인 사업모델에서 지분투자를 통한 미래 이익을 확보 할 수 있는 사업 모델로의 변경에 주력하였습니다. 또한 현재 베트남에서의 홈쇼핑 사업안정화를 도모하고, 동남아 지역등의 추가적인 해외진출 가능성을 타진하는 등 해외사업 안정화 및 지속성장을 위해 역량을 집중하고 있습니다.

다. 주요 사업부문 실적

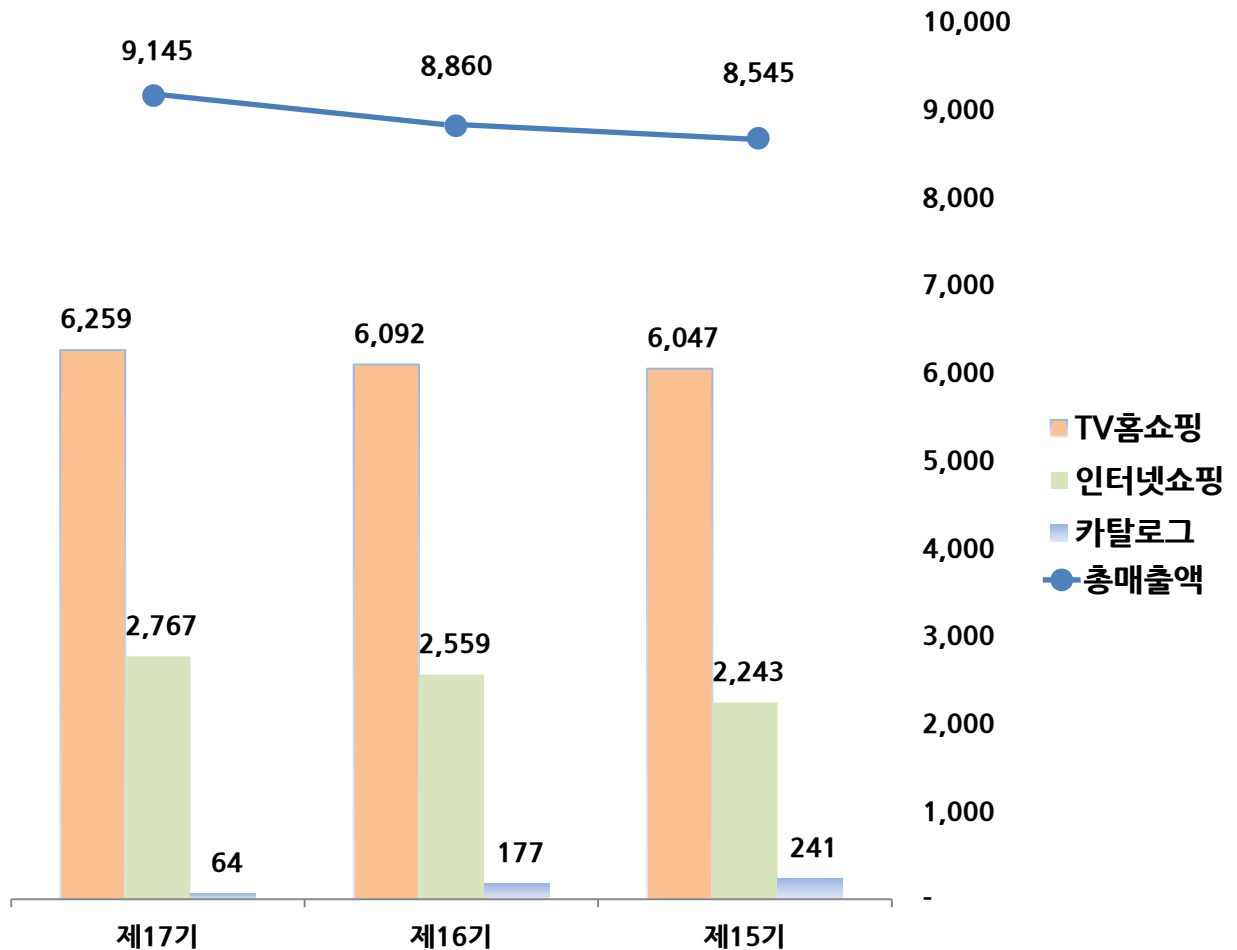
(단위 : 천원)

사업부문별	매출액		
	제17기	제16기	제15기
TV 홈쇼핑	625,921,174	609,199,635	604,746,648
인터넷쇼핑	276,681,989	255,914,561	224,345,324
카탈로그	6,439,868	17,659,683	24,101,940
기타 (해외 및 아울렛 등)	5,421,734	3,259,602	1,289,181
계	914,464,765	886,033,481	854,483,093

※ 주석, 별도 재무제표 기준의 매출액 분류

< 매출액 및 주요사업부문 실적 그래프 >

(단위 : 억원)



라. 주요 설비 투자 실적

(단위 : 천원)

설비구분	제17기	제16기	제15기	자금조달방법
방 송 설 비	330,667	58,638	99,593	내부자금
기 타 설 비	24,146,325	31,651,260	35,743,642	내부자금
건설중인자산	702,360	1,649,194	1,580,454	내부자금
계	25,179,352	33,359,092	32,423,689	

3. 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등

가. 모회사 현황

상 호	롯데쇼핑(주)		
주 소	서울특별시 중구 남대문로 81 롯데쇼핑센터빌딩		
자 본 금	157,454,460 천원	주 요 사 업	백화점
소유 당사 주식수	4,242,796 주	소 유 비 율	53.03%
자회사와의 주요거래	자회사와의 상품 위탁 판매 (백화점, 마트, 슈퍼 취급 상품)		

나. 자회사 현황

상 호	LOTTE DatViet Homeshopping Co.,Ltd.		
주 소	LOTTE DAVIET HOMESHOPPING, 3F, 1060 Nguyen Van Linh, District 7, Ho Chi Minh City, VIETNAM		
자 본 금	18,965,008 천원	주 요 사 업	TV홈쇼핑
소유 당사 주식수	무액면주식	소 유 비 율	90.02% (VND)
모회사와의 주요거래	없음		

다. 모회사 및 자회사에 대한 임원겸직 상황 : 해당사항 없음

4. 최근 3년간 영업실적 및 재산상태

가. 영업실적 (요약손익계산서)

(단위 : 천원)

과 목	제17기	제16기	제15기
I. 매출액	924,795,177	896,643,970	864,625,801
II. 매출원가	133,918,943	67,891,828	58,919,174
III. 매출총이익	790,876,234	828,752,142	805,706,627
IV. 판매비와관리비	678,298,687	750,785,422	733,310,533
V. 영업이익	112,577,547	77,966,720	72,396,094
VI. 영업외수익	42,665,617	14,546,520	16,849,474
VII. 영업외비용	24,464,186	34,100,571	4,417,209
VIII. 경상이익	130,583,010	58,412,669	45,073,474
IX. 법인세차감전순이익	130,583,010	58,412,669	45,073,474
X. 법인세비용	31,311,561	21,678,607	22,756,608
XI. 당기순이익	99,271,449	36,734,062	22,316,866

※ 주석, 17년 연결 재무제표 기준

나. 재산상태표 (요약대차대조표)

(단위 : 천원)

과 목	제17기	제16기	제15기
I. 유동자산	688,044,238	606,759,264	566,429,929
(1) 당좌자산	675,003,350	597,347,856	545,953,386
(2) 재고자산	13,040,889	9,411,408	20,476,543
II. 비유동자산	258,354,940	278,729,024	273,215,773
(1) 투자자산	216,205,594	227,377,317	215,158,617
(2) 유형자산	25,366,604	33,486,303	37,661,005
(3) 무형자산	10,716,572	11,365,505	13,390,989
(4) 기타 비유동자산	6,066,170	6,499,898	7,005,161
자산총계	946,399,178	885,488,289	839,645,702
I. 유동부채	290,715,907	282,042,801	235,407,224
II. 비유동부채	11,683,929	17,963,825	19,210,465
부채총계	302,399,836	300,006,626	254,617,689
I. 자본금	40,000,000	40,000,000	40,000,000
II. 자본조정	(677,612)	(677,612)	(104,647)
III. 기타 포괄손익누계액	59,185,464	70,430,844	76,361,834
IV. 이익잉여금	545,305,526	475,223,303	468,478,549
V. 비지배주주지분	185,965	505,128	292,277
자본총계	643,999,342	585,481,663	585,028,013
부채와 자본 총계	946,399,178	885,488,289	839,645,702

※ 주석, 17년 연결 재무제표 기준

5. 회사가 대처할 과제 : 2. 영업의 경과 및 성과 참조

6. 이사 및 감사위원회 현황

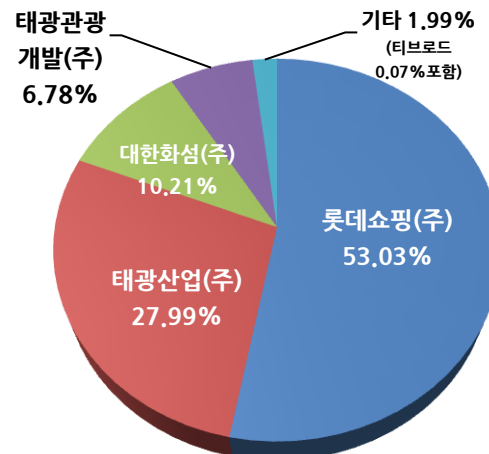
(2017.12.31)

직위	성명	담당업무 또는 주된직업	비 고 ^{주1)}	회사와의 거래관계
대표이사	이완신	(주)우리홈쇼핑 대표이사	상임	무
이사	황범석	(주)우리홈쇼핑 상품본부장	상임	무
이사	이일용	(주)우리홈쇼핑 방송본부장	상임	무
이사	김홍일	(주)티브로드 경영기획실장	비상임	무
이사	박용태	홍국생명보험(주) 자산운영사업 본부장	비상임	무
이사	장근배	태광산업(주) 재무실장	비상임	무
이사	박경서	고려대학교 경영학과 교수	사외이사/감사위원	무
이사	한명관	법무법인 바른 변호사	사외이사/감사위원	무
이사	정현	홍국화재해상보험 감사담당	사외이사/감사위원	무

주 1) 당사는 감사를 대신하여 3명의 사외이사로 구성된 감사위원회를 두고 있음.

7. 주요 주주 현황

주주명	소유주식수	소유비율	비 고
롯데쇼핑(주)	4,242,796	53.03%	'17.12.31 기준
태광산업(주)	2,239,000	27.99%	
대한화섬(주)	817,020	10.21%	
태광관광개발(주)	542,184	6.78%	
(주)티브로드	5,500	0.07%	



8. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사 출자현황

(단위 : 주)

타회사 (피출자회사)	투자 및 출자회사	소유주식수	지분율
(주)씨제이헬로비전	당사	58,014	0.08%
씨제이이엔엠(주)	당사	58,733	0.15%
롯데렌탈㈜	당사	1,015,382	8.63%
FUBON Multimedia Technology Co., Ltd.	당사	14,014,000	9.87%
LHSC Limited	당사	54,630,027	26.36%
Lotte DatViet	당사	-	90.02%
스톤브릿지이노베이션쿼터조합	당사	8,000	32.26%

※ 베트남 법인 롯데닷비엣 당사 총 출자금액은 171억이며, 미발행된 주식 주권입니다.

9. 주요 채권자 등 : 해당사항 없음

10. 결산기 후에 발생한 중요한 사항 : 해당사항 없음

11. 기타 영업에 관한 중요한 사항 : 해당사항 없음

Ⅱ. 감사보고서

(주)우리홈쇼핑

감사보고서

주식회사 우리홈쇼핑 주주 및 이사회 귀중

주식회사 우리홈쇼핑의 감사위원회는 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지 제 17기 사업연도의 회계 및 업무에 대한 감사실시 결과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 감사 방법의 개요

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 열람하고 재무제표 및 동 부속명세서에 대하여도 면밀히 검토하였습니다. 감사를 실시함에 있어서 필요하다고 인정되는 경우 대조, 실사, 입회, 조회, 기타 적절한 감사절차를 적용하여 조사하였습니다.

업무감사를 위하여 이사회 및 기타 중요한 회의에 출석하였고, 필요하다고 인정하는 경우 이사로부터 영업에 관한 보고를 받았으며, 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 면밀히 검토하는 등 적절한 방법을 사용하여 조사하였습니다.

2. 회계장부의 기재에 관한 사항

회계장부에는 기재의 누락 또는 부실기재가 없으며 대차대조표와 손익계산서의 기재도 회계장부의 기재와 합치되고 있습니다.

3. 대차대조표 및 손익계산서의 표시에 관한 사항

대차대조표와 손익계산서는 법령 및 정관에 따라 회사의 재산 및 손익상태를 정확하게 표시하고 있습니다.

4. 이익잉여금처분계산서에 관한 사항

이익잉여금처분계산서는 법령 및 정관에 적합하고, 또한 회사의 재산상태와 기타의 사정에 비추어 타당하게 작성되어 있습니다.

5. 영업보고서에 관한 사항

영업보고서는 법령 및 정관에 따라 회사의 상황을 정확하게 표시하고 있습니다.

2018년 2월 1일
주식회사 우리홈쇼핑

감사위원회 위원장 박 경 서 (서명)

위 원 한 명 관 (서명)

위 원 정 현 (서명)

독립된 감사인의 감사보고서

주식회사 우리홈쇼핑

주주 및 이사회 귀중

2018년 2월 28일

우리는 별첨된 주식회사 우리홈쇼핑 및 종속기업의 연결재무제표를 감사하였습니다. 동 연결재무제표는 2017년 12월 31일과 2016년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표 및 연결현금흐름표 그리고 유의적 회계정책에 대한 요약과 그 밖의 설명정보로 구성되어 있습니다.

연결재무제표에 대한 경영진의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

감사인의 책임

우리의 책임은 우리가 수행한 감사를 근거로 해당 연결재무제표에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다. 우리는 한국회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준은 우리가 윤리적 요구사항을 준수하며 연결재무제표에 중요한 왜곡표시가 없는지에 대한 합리적인 확신을 얻도록 감사를 계획하고 수행할 것을 요구하고 있습니다.

감사는 연결재무제표의 금액과 공시에 대한 감사증거를 입수하기 위한 절차의 수행을 포함합니다. 절차의 선택은 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요한 왜곡표시위험에 대한 평가 등 감사인의 판단에 따라 달라집니다. 감사인은 이러한 위험을 평가할 때 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 기업의 연결재무제표 작성 및 공정한 표시와 관련된 내부통제를 고려합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다. 감사는 또한 연결재무제표의 전반적 표시에 대한 평가뿐 아니라 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치의 합리성에 대한 평가를 포함합니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

감사의견

우리의 의견으로는 회사의 연결재무제표는 주식회사 우리홈쇼핑과 그 종속기업의 2017년 12월 31일과 2016년 12월 31일 현재의 재무상태, 동일로 종료되는 양 보고기간의 재무성과 및 현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

강조사항

감사의견에 영향을 미치지 않는 사항으로서 이용자는 연결재무제표에 대한 주석 3에주의를 기울여야 할 필요가 있습니다. 연결재무제표에 대한 주석 3에 기술하고 있는 바와 같이 회사는 개정된 기업회계기준서 제1115호를 조기적용 하였습니다. 동 기준서는 2018년 1월 1일 이후 개시하는 회계연도부터 적용하게 되어 있으며 조기적용을 허용하고 있습니다.

이 감사보고서는 감사보고서일(2018년 3월 1일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점까지의 기간 사이에 첨부된 회사의 연결재무제표에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

서울특별시 강남구 테헤란로 152(역삼동, 강남파이낸스센터 10층)
삼정회계법인 대표이사 김 교 태

Ⅲ. 재무제표

(주)우리홈쇼핑

재무상태표 (별도)

제 17(당)기 2017년 12월 31일 현재
제 16(당)기 2016년 12월 31일 현재

주식회사 우리홈쇼핑

(단위 : 원)

구 분	제17기말	제16기말	증감
자 산	950,001,010,281	888,217,122,124	61,783,888,157
유동자산	684,589,195,031	600,004,074,802	84,585,120,229
현금및현금성자산	83,630,475,073	73,441,420,459	10,189,054,614
매출채권및기타채권	97,643,502,197	95,396,250,420	2,247,251,777
기타금융자산	483,422,319,604	417,099,431,999	66,322,887,605
재고자산	13,004,263,403	9,358,813,682	3,645,449,721
기타유동자산	5,262,634,754	4,708,158,242	554,476,512
반품예상자산	1,626,000,000		1,626,000,000
비유동자산	265,411,815,250	288,213,047,322	(22,801,232,072)
기타비유동금융자산	209,465,006,623	223,573,415,951	(14,108,409,328)
관계기업및종속기업투자	14,444,925,756	14,296,925,756	148,000,000
유형자산	25,179,352,285	33,359,092,560	(8,179,740,275)
무형자산	10,326,179,397	10,502,898,469	(176,719,072)
기타비유동자산	5,996,351,189	6,480,714,586	(484,363,397)
부 채	300,992,837,098	298,270,061,068	2,722,776,030
유동부채	289,308,907,663	280,306,235,646	9,002,672,017
매입채무및기타채무	120,799,207,928	110,780,229,028	10,018,978,900
기타금융부채	62,626,579,655	86,854,441,111	(24,227,861,456)
당기법인세부채	20,473,642,049	11,523,911,827	8,949,730,222
기타유동부채	58,898,411,177	50,104,880,599	8,793,530,578
총당부채	26,511,066,854	21,042,773,081	5,468,293,773
비유동부채	11,683,929,435	17,963,825,422	(6,279,895,987)
확정급여부채	414,958,328	268,688,604	146,269,724
비유동성총당부채		398,749,110	(398,749,110)
이연법인세부채	11,268,971,107	17,296,387,708	(6,027,416,601)
자 본	649,008,173,183	589,947,061,056	59,061,112,127
자본금	40,000,000,000	40,000,000,000	
기타포괄손익누계액	67,408,823,345	78,269,870,596	(10,861,047,251)
이익잉여금	541,599,349,838	471,677,190,460	69,922,159,378
자 본 과 부 채 총 계	950,001,010,281	888,217,122,124	61,783,888,157

포괄손익계산서 (별도)

제 17(당기) 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일 현재
제 16(당기) 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일 현재

주식회사 우리홈쇼핑

(단위 : 원)

구 분	제17기말	제16기말	증감
매출액	914,464,765,186	886,033,481,539	28,431,283,647
매출원가	(126,967,901,312)	(60,647,924,326)	(66,319,976,986)
매출충이익	787,496,863,874	825,385,557,213	(37,888,693,339)
판매비와관리비	(672,108,070,477)	(744,437,884,078)	72,329,813,601
영업이익	115,388,793,397	80,947,673,135	34,441,120,262
기타영업외수익	1,561,686,604	4,460,501,973	(2,898,815,369)
기타영업외비용	(10,191,324,005)	(4,140,680,688)	(6,050,643,317)
금융수익	41,065,228,154	9,932,917,417	31,132,310,737
금융비용	(17,124,861,518)	(31,531,230,115)	14,406,368,597
법인세비용차감전순이익	130,699,522,632	59,669,181,722	71,030,340,910
법인세비용	(31,311,561,090)	(21,678,606,869)	(9,632,954,221)
당기순이익	99,387,961,542	37,990,574,853	61,397,386,689
기타포괄손익	(10,326,849,415)	(6,205,133,341)	(4,121,716,074)
후속적으로 당기손익으로	534,197,836	(336,321,786)	870,519,622
재분류되지 않는 포괄손익			0
확정급여제도의 재측정요소	704,746,485	(443,696,287)	1,148,442,772
법인세효과	(170,548,649)	107,374,501	(277,923,150)
후속적으로 당기손익으로	(10,861,047,251)	(5,868,811,555)	(4,992,235,696)
재분류되는 포괄손익			0
매도가능금융자산평가손익	(14,344,464,377)	(7,742,495,455)	(6,601,968,922)
매도가능금융자산재분류조정	15,906,000		15,906,000
법인세효과	3,467,511,126	1,873,683,900	1,593,827,226
총포괄이익	89,061,112,127	31,785,441,512	57,275,670,615
주당이익			
기본주당이익	12,423	4,749	7,674

재무상태표 (연결)

제 17(당)기 2017년 12월 31일 현재
제 16(당)기 2016년 12월 31일 현재

주식회사 우리홈쇼핑

(단위 : 원)

구 분	제17기말	제16기말	증감
자 산	946,399,178,236	885,488,289,070	60,910,889,166
유동자산	688,044,238,147	606,759,264,637	81,284,973,510
현금및현금성자산	85,795,036,572	76,890,557,280	8,904,479,292
매출채권및기타채권	98,069,469,574	95,680,066,758	2,389,402,816
기타금융자산	483,875,490,496	419,686,269,402	64,189,221,094
재고자산	13,040,888,600	9,411,408,589	3,629,480,011
기타유동자산	5,637,352,905	5,090,962,608	546,390,297
반품예상자산	1,626,000,000		1,626,000,000
비유동자산	258,354,940,089	278,729,024,433	(20,374,084,344)
기타비유동금융자산	208,633,709,315	222,609,463,106	(13,975,753,791)
관계기업투자	7,571,885,392	4,767,854,474	2,804,030,918
유형자산	25,366,603,793	33,486,303,301	(8,119,699,508)
무형자산	10,716,571,711	11,365,505,244	(648,933,533)
기타비유동자산	6,066,169,878	6,499,898,308	(433,728,430)
부 채	302,399,836,489	300,006,626,524	2,393,209,965
유동부채	290,715,907,054	282,042,801,102	8,673,105,952
매입채무및기타채무	121,732,811,201	112,244,432,378	9,488,378,823
기타금융부채	62,901,708,145	87,116,577,964	(24,214,869,819)
당기법인세부채	20,473,642,049	11,523,911,827	8,949,730,222
기타유동부채	58,907,878,805	50,115,105,852	8,792,772,953
총당부채	26,699,866,854	21,042,773,081	5,657,093,773
비유동부채	11,683,929,435	17,963,825,422	(6,279,895,987)
확정급여부채	414,958,328	268,688,604	146,269,724
비유동성총당부채	0	398,749,110	(398,749,110)
이연법인세부채	11,268,971,107	17,296,387,708	(6,027,416,601)
자 본	643,999,341,747	585,481,662,546	58,517,679,201
지배주주지분	643,813,376,915	584,976,534,049	58,836,842,866
자본금	40,000,000,000	40,000,000,000	0
자본잉여금	0	0	0
자본조정	(677,612,311)	(677,612,311)	0
기타포괄손익누계액	59,185,463,600	70,430,843,565	(11,245,379,965)
이익잉여금	545,305,525,626	475,223,302,795	70,082,222,831
비지배주주지분	185,964,832	505,128,497	(319,163,665)
자 본 과 부 채 총 계	946,399,178,236	885,488,289,070	60,910,889,166

포괄손익계산서 (연결)

제 17(당)기 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일 현재
제 16(당)기 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일 현재

주식회사 우리홈쇼핑

(단위 : 원)

구 분	제17기말	제16기말	증감
매출액	924,795,176,706	896,643,970,409	28,151,206,297
매출원가	(133,918,942,740)	(67,891,827,676)	(66,027,115,064)
매출총이익	790,876,233,966	828,752,142,733	(37,875,908,767)
판매비와관리비	(678,298,686,607)	(750,785,422,902)	72,486,736,295
영업이익	112,577,547,359	77,966,719,831	34,610,827,528
기타영업외수익	1,561,914,620	4,460,501,973	(2,898,587,353)
기타영업외비용	(10,191,324,005)	(4,140,680,688)	(6,050,643,317)
금융수익	41,103,702,634	10,080,594,916	31,023,107,718
금융비용	(14,272,861,518)	(29,763,296,235)	15,490,434,717
관계기업투자의 손익에 대한 지분	(195,969,082)	(191,170,654)	(4,798,428)
법인세비용차감전순이익	130,583,010,008	58,412,669,143	72,170,340,865
법인세비용	(31,311,561,090)	(21,678,606,869)	(9,632,954,221)
당기순이익	99,271,448,918	36,734,062,274	62,537,386,644
기타포괄손익	(10,753,769,717)	(6,280,413,120)	(4,473,356,597)
후속적으로 당기순익으로 재분류되지 않는 항목	534,197,836	(336,321,786)	870,519,622
확정급여제도의 재측정요소	704,746,485	(443,696,287)	1,148,442,772
기타포괄손익에 대한 법인세 효과	(170,548,649)	107,374,501	(277,923,150)
후속적으로 당기순익으로 재분류되는 항목	(11,287,967,553)	(5,944,091,334)	(5,343,876,219)
매도가능금융자산평가손익	(14,344,464,377)	(7,742,495,455)	(6,601,968,922)
매도가능금융자산재분류조정	15,906,000		15,906,000
해외사업장환산외환차이	(426,920,302)	(75,279,779)	(351,640,523)
관계기업투자의 기타포괄손익에 대한 지분			
기타포괄손익에 대한 법인세 효과	3,467,511,126	1,873,683,900	1,593,827,226
총포괄손익	88,517,679,201	30,453,649,154	58,064,030,047
당기순이익의 귀속			
지배기업소유주지분	99,548,024,995	37,081,074,961	62,466,950,034
비지배주주지분	(276,576,077)	(347,012,687)	70,436,610
총포괄손익의 귀속			
지배기업소유주지분	88,836,842,866	30,813,762,635	58,023,080,231
비지배주주지분	(319,163,665)	(360,113,481)	40,949,816
주당이익			
기본주당이익	12,444	4,635	7,809

이익잉여금처분명세서

제 17(당기) 2017년 12월 31일 현재
 제 16(당기) 2016년 12월 31일 현재

주식회사 우리홈쇼핑

(단위 : 원)

구 분	17기말	16기말
I. 미처분이익잉여금	517,599,349,838	450,677,190,460
전기이월미처분이익잉여금	417,677,190,460	413,022,937,393
당기순이익	99,387,961,542	37,990,574,853
확정급여제도의 재측정요소	534,197,836	(336,321,786)
II. 이익잉여금처분액	48,800,000,000	33,000,000,000
이익준비금	-	3,000,000,000
배당금	48,800,000,000	30,000,000,000
[주당배당금(율)]		
보통주 : 당기 6,100원 (122%)	48,800,000,000	
전기 3,750원 (75%)		30,000,000,000
III. 차기이월미처분이익잉여금	468,799,349,838	417,677,190,460