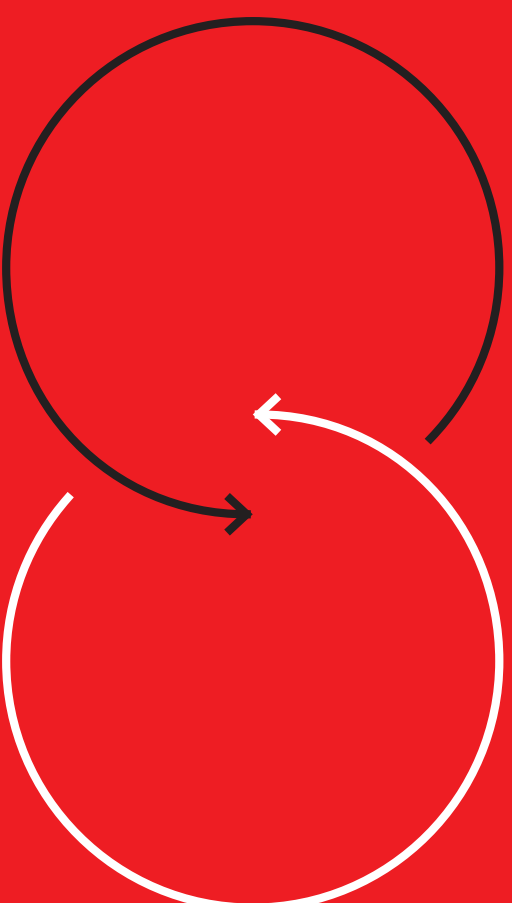
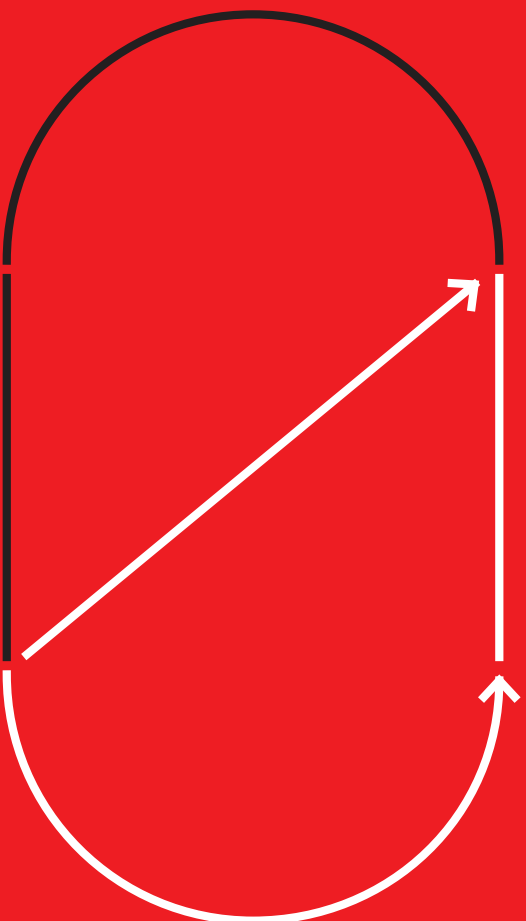


2018 영업보고서

BUSINESS REPORT
2018. 01. 01 — 2018. 12. 31



제 18 기

영업보고서

BUSINESS REPORT
2018. 01. 01 — 2018. 12. 31

(주)우리홈쇼핑

목 차

I 영업현황

01	회사의 개황	05
02	영업의 경과 및 당면 과제	09
03	모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등	12
04	최근 3년간 영업실적 및 재산상태	13
05	이사 및 감사위원회 현황	14
06	주요주주 현황	14
07	회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자 현황	15
08	주요 채권자 현황 등	15
09	결산기 후에 발생한 중요한 사항	15
10	기타 영업에 관한 중요한 사항	15

II 감사보고서

감사보고서	17
감사위원회의 평가보고서	18

III 재무제표

01	재무상태표(별도)	20
02	포괄손익계산서(별도)	21
03	재무상태표(연결)	22
04	포괄손익계산서(연결)	23
05	이익잉여금처분계산서	24

I

영업 현황

(주)우리홈쇼핑

01

회사의 개황

가. 회사의 목적

- 방송채널 사용사업
- 독립형 데이터방송
- TV홈쇼핑 프로그램공급업, 기타 프로그램 제작공급업
- 종합유선방송사업
- 수출입업
- 카탈로그, 컴퓨터 등을 이용한 통신판매업
- 종합유선방송 광고 및 문화 선전사업
- 해외프로그램 구입 및 공급사업
- 국내·외 방송사, 프로그램 제작사와의 교류 사업
- 농축산물, 음식료품, 의복, 가구
- 잡화 및 생활필수품의 제조, 가공, 도소매, 중개 및 위·수탁 판매업
- 이벤트, 문화행사 연출 대행, 주관, 후원 및 기타 오락문화 사업
- 도·소매업 관련 용역 위·수탁 사업
- 여행사업, 여행 알선 등 관광사업
- 의료용구 판매업
- 교육, 출판사업사 및 비디오, 음반, 테이프 제작 국내·외 판매사업
- 정보의 수집, 가공 및 국내·외 판매사업
- 부동산 임대업
- 부동산 중개업
- 보험 대리점업
- 보관창고업
- 해외이주 알선업
- 광고제작 및 대행업
- 직업소개 및 직업정보 제공
- 신용카드의 발행관리, 자금의 유통 및 결제 업무
- 소프트웨어 및 시스템 개발과 용역제공 사업
- 각호에 부대하는 일체의 사업 및 투자
- 이동통신기기 대리점업
- 전화권유 판매업
- 솔루션 판매업
- 자동차 판매업
- 주류 판매업
- 인터넷 방송업
- 방송프로그램 수출입업
- 화장품 제조판매업
- 건강식품 제조판매업

나. 중요한 사업의 내용

회사는 케이블TV, IPTV, 위성방송 등을 통해 시청자에게 홈쇼핑 프로그램을 제공하여 시청자로부터 상품주문을 받아 판매하는 TV홈쇼핑사업 및 관련사업을 영위하고 있음.

- TV홈쇼핑 사업
- 인터넷쇼핑몰을 통한 홈쇼핑사업
- 상품판매형 데이터방송 사업
- 카탈로그를 통한 홈쇼핑 사업
- 모바일을 통한 홈쇼핑 사업
- 고객 DB를 이용한 보험상품 판매

다. 회사의 연혁

2001년	3월	TV홈쇼핑 방송채널사용사업 승인 획득
	5월	(주)우리홈쇼핑 설립
	9월	TV홈쇼핑 방송 개국 (녹화방송 개시) / 인터넷쇼핑몰 WOORI.COM 오픈
	10월	TV홈쇼핑 Grand Opening 생방송 개시
2002년	4월	카탈로그 사업 개시
2003년	8월	카탈로그 사업 유보
	12월	스카이라이프 위성방송 사업 개시
2004년	3월	보험상품 통신판매 시작
	5월	TV홈쇼핑 방송채널사용사업 재승인 획득
	8월	대만 TV홈쇼핑 '모모홈쇼핑' 출자
2005년	3월	상품판매형 데이터방송 채널사용사업 승인 획득
2006년	8월	M-커머스 '모바일 우리홈쇼핑' 서비스 개시
	11월	한국능률협회컨설팅 '대한민국 고객만족 경영대상' 수상 (3년 연속)
	12월	방송위원회에서 롯데쇼핑(주)를 당사 최대주주식소유자로 변경 승인
2007년	5월	TV홈쇼핑 채널명을 '롯데홈쇼핑'으로 변경, 방송채널사용사업 재승인 획득
	7월	e-백화점몰 오픈
2008년	4월	카탈로그 사업 재개시
	5월	대구 제2콜센터 오픈
	11월	IPTV 서비스 개시

2009년	7월	소비자만족 자율관리 프로그램 (CCMS) 인증 획득
	10월	수평적 성실납세제도 이행협약 체결(국세청)
	12월	공정거래협약 체결(공정위)
2010년	2월	사옥이전(목동 → 양평동)
	4월	TV홈쇼핑 최초 Full HD급 방송 송출
2011년	3월	한국경제마케팅대상 사회공헌부문 수상(6년 연속)
	6월	홈쇼핑 업계 최초 '모바일 보험몰' 오픈
	8월	소비자만족 자율관리 프로그램(CCMS) 재인증 획득
2012년	1월	롯데아이몰, 롯데보험몰 START(insu.lotteimall.com)리뉴얼 오픈
	2월	베트남 '롯데닷컴비엠티'(lotte.Datviet) 홈쇼핑 개국
	10월	2012 한국서비스품질지수 (KS-SQI) 홈쇼핑 부문 1위
2013년	8월	소비자 중심경영 (CCM) 인증 획득
	10월	2013 한국 경영대상 고객만족경영대상 종합대상 5년 연속수상
	11월	2013 콜센터품질지수 (KS-CQI) 홈쇼핑 부문 1위 수상
2014년	8월	민간기업 최초 (사)한국투명성기구와 청렴경영 협약
	10월	경영투명성위원회 출범, 협업비용 처리 규정 제정
	11월	청렴계약제 시행, 청렴옴부즈만제도 시행
2015년	3월	독립형 데이터방송 '롯데OneTV' 오픈
	10월	소비자대상 수상(한국소비자학회)
	12월	고객만족경영대상(5년 연속) 명예의 전당 헌액
2016년	4월	스튜디오샵(이천, 파주) 오프라인 매장 오픈
	5월	한국의 우수컨택센터 콜센터부문 우수상 (KMAC)
2017년	2월	'중소기업 해외시장개척단' 운영 (2월 대만, 6월 대만)
	8월	소비자 중심경영 (CCM) 인증 획득
	9월	업계 최초 '반부패경영시스템(ISO37001) 인증' 획득
	9월	스튜디오샵 [서울역(3월), 김해점(4월), 동부산점(9월)] 오프라인 매장 오픈
	12월	일자리 창출 유공 대통령 표창 수상
2018년	7월	한국 서비스대상 TV 홈쇼핑 부문 종합대상 수상(3년연속)
	9월	한국소비자신뢰대상 홈쇼핑부문 금상
	10월	한국 산업의 고객만족도(KCSI) TV홈쇼핑 부문 1위(2년 연속)
	10월	제5회 코리아 빅데이터 어워드 유통부문 통계청장상
	11월	홈쇼핑 최초 국가품질상 서비스품질 우수기업 산업통상자원부 장관 표창
	11월	중소벤처기업부 장관상 대중소기업 성과공유 우수 기업 포상
	12월	300만불 수출의 탑 및 동탑산업훈장 수상
	12월	2018 가족친화우수기업 대통령표창
	12월	'상생일자리 우수기업' 동반성장위원회 위원장상

라. 영업장 현황

구분	주요사업 내용	소재지
본사	상품기획, 방송편성, 방송프로그램제작, 인터넷쇼핑몰/카탈로그 운영, 일반관리 등	서울특별시 영등포구 양평로21길 10
콜센터	상품주문접수(콜센터)	(제1콜센터)부산 연제구 거제대로295 (제2콜센터)대구 북구 고성로141 (제3콜센터)서울 영등포구 선유동2로 57
물류센터	상품보관 및 배송	경기도 군포시 번영로 82

마. 종업원 현황

(2018. 12. 31. 현재)

임원	정규직	계약직	계	비고
13명	812명	63명	888명	파견직 112명 제외

바. 주식에 관한 사항

(1) 발행한 주식의 종류와 수

(2018. 12. 31. 현재)

일자	주식의 종류	1주의금액(원)	발행주식수(주)	액면가액총액(천원)
2001.5.29	기명식보통주식	5,000	8,000,000	40,000,000

(2) 자본금 변동 사항 : 변동 사항 없음

(3) 주식사무

결산일	12월 31일	정기주주총회 개최일	영업년도 종료 후 3월 이내
주주명부 폐쇄기간	1월 1일부터 1월 31일까지	공고 신문	매일경제신문
주권의 종류	1주, 5주, 10주, 50주, 100주, 500주, 1000주, 10000주권 (기명식 8종)		
주식업무 대행기관	대리인의 명칭 사무취급장소	(주)하나은행 증권대행부 서울특별시 영등포구 국제금융로 72	
주주에 대한 특전	없음		

사. 사채에 관한 사항 : 해당사항 없음.

02 **영업의 경과 및 당면 과제**

가. **영업의 개황**

1) 2018년도 홈쇼핑 시장 환경

2018년 주요 홈쇼핑 업체들은 약 8%의 취급고 신장세를 이어갔습니다.

매출의 가장 큰 비중을 차지하고 있는 TV 채널은 TV 시청률의 지속적인 하락에 따라 약 2% 내외로 매출 성장세가 둔화되고 있는 반면, T커머스(데이터홈쇼핑)는 약 70% 신장하며 '17년에 이어 TV홈쇼핑의 실적을 견인하고 있습니다. 하지만 '15년 제7홈쇼핑(공영홈쇼핑)의 개국 이후, 현재 홈쇼핑 시장에는 7개 TV홈쇼핑 채널과 10개 T커머스 채널, 총 17개 채널이 운영되고 있어 경쟁이 날로 심화되고 있고 송출수수료는 IPTV가 매년 20~30% 증가하여 수익구조를 악화시키고 있습니다.

이러한 상황을 극복하기 위하여 TV홈쇼핑 업계에서는 모바일을 통한 방송 상품 판매를 강화하고, 미디어커머스 역량 강화에 집중하였으며 신성장 동력 발굴을 위한 벤처투자 확대, 이종업계의 사업을 인수하며 사업영역 다각화에 나서는 등의 모습을 보여준 한 해였습니다.

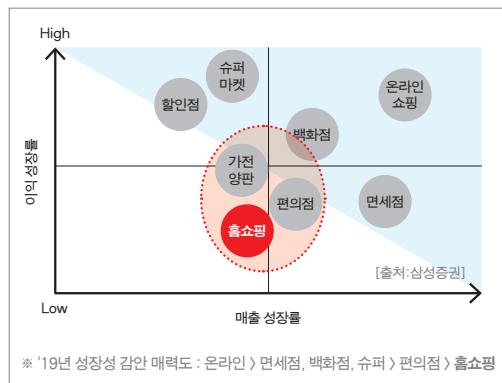
2) 2019년도 홈쇼핑 시장 전망

2019은 경제 성장을 둔화와 금리 인상으로 인하여 가계의 가처분 소득이 감소할 것으로 예상됩니다.

홈쇼핑의 주력 판매채널인 TV홈쇼핑은 시청률 감소로 지속적인 저성장 추세를 이어갈 것으로 보이나, TV홈쇼핑 상품의 모바일, 온라인 판매인 eTV 사업과 T커머스는 지속적으로 성장할 것으로 예상되어 올해도 홈쇼핑 업계는 모바일 강화와 T커머스 확대를 위해 노력을 기울일 것으로 예상됩니다.

당사는 이러한 사업환경 변화에 대응하고자 eTV 전담조직을 신설하여 마케팅과 상품력을 강화하고, DT부문을 신설하여 업계 최초 론칭한 모바일 가상 피팅 서비스인 유니사이즈를 고도화하고 5G시대에 발 맞추어 가전 가구 상품을 3D 현실 배치할 수 있는 AR view와 모바일 VR 스토어를 론칭하여 디지털 트랜스 포메이션을 선도하고 모바일 사업역량을 더욱 강화하겠습니다. 아울러 T커머스는 송출 가구 확대와 우수 상품 개발을 통해 고성장을 유지하겠습니다.

나아가 미래 신성장 동력을 확보하기 위해 Interactive 방송, 모바일 방송국 개국, 캐릭터 IP사업 및 V커머스 플랫폼을 구축하여 미디어 커머스 사업의 초석을 다지고, 2018년 선포한 New Vision "First & True Media Commerce Creator" 달성을 위한 원년이 되겠습니다.



나. 당사 주요 사업부문 현황

1) TV홈쇼핑 사업

사업 개요

TV쇼핑 사업은 TV 영상 매체를 이용하여 상품정보를 시청자에게 제공하고, 이를 통해 상품을 판매하는 유통 채널입니다. TV를 통해 시청자들에게 상품의 특성과 용도에 대한 설명을 전달하고, 전화, 인터넷, 모바일로 주문을 받아 상품을 고객이 희망하는 장소에 배송합니다. 이에 TV쇼핑 사업을 영위하기 위해서는 전략적인 상품 소싱, 효율적인 물류시스템, 체계적인 고객 데이터 관리와 다양한 서비스 제공이 필수적입니다.

사업 현황

당사는 고객의 소비성향에 맞춘 신상품 개발, 신규 브랜드 론칭, 상품 고급화를 통해 고객이 신뢰하고 믿을 수 있는 상품과 서비스를 제공하고자 노력하고 있습니다. 특히 상품 경쟁력 우위를 확보하기 위해 「LBL」, 「IZEL」, 「상티」 등 자사PB 브랜드를 지속적으로 개발하여, 차별화 단독 상품 개발에 노력을 기울이고 있습니다.

또한 다양한 테마 프로그램을 기획하여 전문성을 강화하고 고객에게 정확한 정보를 전달하고자 합니다. 더불어 엔터테인먼트와 문화를 담을 수 있는 콘텐츠를 제작하여 정보 전달을 극대화 하기 위해 노력하고 있습니다. 향후 시청률 제고 및 변화하는 매체 환경에 대응하기 위해 TV 콘텐츠 뿐만 아니라 모바일 콘텐츠, 1인 방송 등 다양한 방송 포맷을 개발, 정착 시키기 위해 끊임 없는 노력을 기울이겠습니다. 높은 상품 경쟁력과 다채로운 콘텐츠를 통해 당사가 추구하는 Global Media Commerce Company로 도약을 위해 노력하겠습니다.

2) 인터넷 사업

사업 개요

인터넷 사업은 모바일, 컴퓨터 등 정보통신기기를 이용하여, 상품 정보를 고객에게 제공하고, 이를 통해 상품을 판매하는 유통 채널입니다. 시공의 제약없이 언제 어디서나 다양한 상품정보를 얻을 수 있을 뿐만 아니라 가격 비교까지 손쉽게 할 수 있으며, 주문부터 배송까지 원스톱으로 진행되어 쇼핑의 편리함을 누릴 수 있습니다. 최근 모바일 기술의 지속적인 발전으로 시장 확대 및 발전 가능성이 매우 높은 산업입니다.

사업 현황

당사는 고객 사용성, 마케팅, 서비스 개선을 위하여 기존에 운영하던 3가지 앱(롯데홈쇼핑앱, 바로TV앱, ONETV앱)을 롯데홈쇼핑 앱으로 통합하였습니다. 그 결과 일평균 방문 고객은 22만명에서 27만명으로 21.3%, 일평균 구매 고객은 1.4만명에서 2.0만명으로 39.3%로 증가하는 성과를 거두었습니다.

또한 디지털 트랜스 포메이션에 집중하여 모바일 가상 피팅 서비스인 유니사이즈를 업계 최초로 론칭 하였으며, 기존의 텍스트 검색 외에 이미지, 보이스 검색을 보강하여 검색 서비스를 고도화 하였습니다. 뿐만 아니라 5G시대에 발 맞추어 가전 가구 상품을 3D 현실 배치할 수 있는 AR view와 모바일 VR 스토어를 론칭하여 업계의 모바일 트렌드를 선도하고 있습니다.

상품 측면에서는 1인 라이프 편집숍 LeTIT, 반려동물 전문몰 COCOYA, 웨딩, 여행 등의 전문관을 오픈하였습니다. 아울러 SNS를 활용한 1인 큐레이션 쇼핑 방송 '쇼룸', 모바일 생방송 프로그램 'MSG(Mobile Shopping Go)'를 진행하여 실시간 고객 소통 강화를 위한 다각적인 노력을 기울이고 있습니다.

당사는 2018년 론칭한 서비스를 고도화하여 고객의 사용성과 편의성을 제고하고 시를 접목한 코디 추천, 3D 버추얼 피팅 등의 서비스를 추가하여 디지털 트랜스포메이션을 완성하고 업계에서 리딩 모바일 플레이어로 자리매김 하겠습니다.

3) 상품판매형 데이터방송

사업 개요

상품판매형 데이터방송, T커머스 방송사업은 케이블 TV와 IPTV의 디지털 셋톱박스를 이용해 발생하는 모든 종류의 상거래서비스로 ICT 기반의 방송,통신 융합서비스입니다. 데이터 방송은 TV홈쇼핑보다 상품 구색이 더 다양하고, 방송시간의 제한 없이 구매가 가능하다는 장점으로 인해 해마다 빠른 속도로 성장을 거듭하고 있습니다. 현재 당사를 비롯한 홈쇼핑 5개사와 KTH 등 비홈쇼핑계열 5개사를 포함해 총 10개사가 운영 중에 있습니다. 올해에도 디지털 방송의 양방향성을 활용한 T커머스 시장은 활성화될 것이며, 데이터방송을 기반으로 하는 새로운 형태의 쇼핑 서비스가 증가할 것입니다.

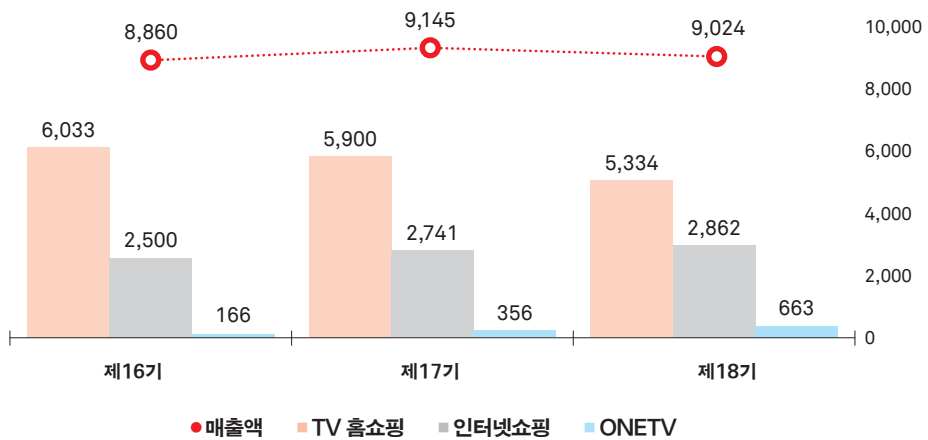
사업 현황

당사는 '원하는 시간, 원하는 장소, 원하는 상품'이라는 슬로건으로 One TV서비스를 제공하고 있습니다. One TV전용 상품을 발굴하고 단독상품의 비중을 확대하여 고객에게 다양한 구매 기회를 제공할 예정입니다. 또한 방송 커버리지 확대와 앱 서비스 개선을 통해 고객 유입을 늘리고 외형을 확대하겠습니다.

다. 주요 사업부문 실적

주요사업부문 매출 추이

(단위:억원)



(단위 : 천원)

사업부문별	매출액		
	제16기	제17기	제18기
TV 홈쇼핑	603,295,804	590,038,126	533,447,545
인터넷쇼핑	249,980,997	274,063,524	286,191,899
ONETV	16,646,681	35,596,029	66,302,210
기타(카탈로그 및 해외 등)	16,110,000	14,767,087	16,431,098
계	886,033,482	914,464,765	902,372,752

※ 주석. 별도 재무제표 기준의 매출액 분류

라. 주요 설비 투자 실적

(단위 : 천원)

설비구분	제16기	제17기	제18기	자금조달방법
방송설비	58,638	330,667	5,566,791	내부자금
기타설비	31,651,260	24,146,325	14,174,934	내부자금
건설중인자산	1,649,194	702,360	1,649,194	내부자금
계	33,359,092	25,179,352	21,390,919	

03 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등

가. 모회사 현황

상호	롯데쇼핑(주)		
주소	서울특별시 중구 남대문로 81 롯데쇼핑센터빌딩		
자본금	157,454,460 천원	주요사업	백화점
소유 당사 주식수	4,242,796 주	소유비율	53.03%
자회사와의 주요거래	자회사와의 상품 위탁 판매 (백화점, 마트, 슈퍼 취급 상품)		

나. 자회사 현황

상호	LOTTE DatViet Homeshopping Co.,Ltd.		
주소	LOTTE DAVIET HOMESHOPPING, 3F, 1060 Nguyen Van Linh, District 7, Ho Chi Minh City, VIETNAM		
자본금	18,965,008 천원	주요사업	TV홈쇼핑
소유 당사 주식수	무액면주식	소유비율	90.02% (VND)
모회사와의 주요거래	없음		

다. 모회사 및 자회사에 대한 임원겸직 상황 : 해당사항 없음

04 최근 3년간 영업실적 및 재산상태

가. 영업실적 (요약손익계산서)

(단위 : 천원)

과목	제18기	제17기	제16기
I. 매출액	908,788,863	924,795,177	896,643,970
II. 매출원가	128,283,549	133,918,943	67,891,828
III. 매출총이익	780,505,314	790,876,234	828,752,142
IV. 판매비와관리비	681,498,608	678,298,687	750,785,422
V. 영업이익	99,006,706	112,577,547	77,966,720
VI. 영업외수익	14,119,697	16,312,771	14,546,520
VII. 영업외비용	7,296,357	(1,692,691)	34,100,571
VIII. 법인세비용차감전순이익	105,830,046	130,583,010	58,412,669
IX. 법인세비용	23,940,653	31,311,561	21,678,607
X. 당기순이익	81,889,393	99,271,449	36,734,062

※ 주식: 18년 연결 재무제표 기준

나. 재무상태표 (요약대차대조표)

(단위 : 천원)

과목	제18기말	제17기말	제16기말
자산	918,720,557	946,399,178	885,488,289
I. 유동자산	660,912,171	688,044,238	606,759,265
현금및현금성자산	28,334,233	85,795,037	76,890,557
매출채권및기타채권	121,090,838	98,069,470	95,680,067
기타금융자산	484,016,939	483,875,490	419,686,269
기타유동자산	6,237,385	5,637,353	5,090,963
재고자산	21,232,776	14,666,889	9,411,409
II. 비유동자산	257,808,386	258,354,940	278,729,024
투자자산	205,738,932	216,205,595	227,377,318
유형자산	27,907,604	25,366,604	33,486,303
무형자산	17,291,762	10,716,572	11,365,505
기타비유동자산	6,870,088	6,066,170	6,499,898
부채	258,535,291	302,399,836	300,006,627
I. 유동부채	249,637,071	290,715,907	282,042,801
II. 비유동부채	8,898,220	11,683,929	17,963,825
자본	660,185,266	643,999,342	585,481,663
I. 자본금	40,000,000	40,000,000	40,000,000
II. 자본조정	(1,003,099)	(677,612)	(677,612)
III. 기타포괄손익누계액	39,914,657	59,185,464	70,430,844
IV. 이익잉여금	581,083,147	545,305,526	475,223,303
V. 비지배주주지분	190,560	185,965	505,128
부채및자본총계	918,720,557	946,399,178	885,488,289

05 이사 및 감사위원회 현황

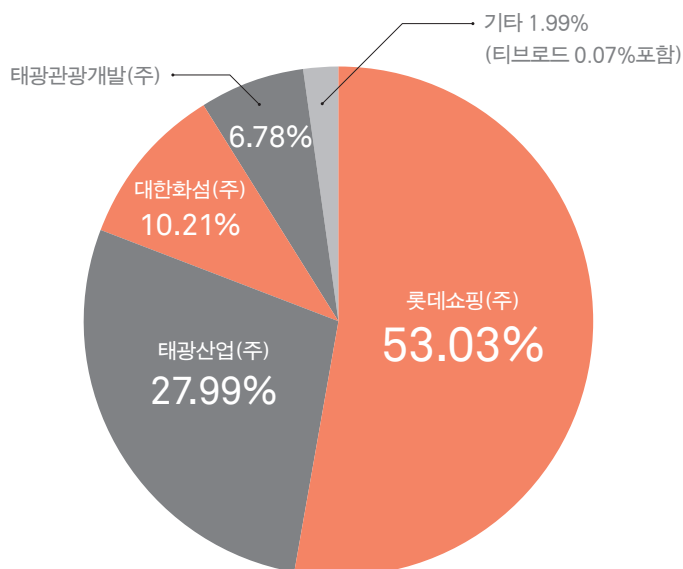
(2018.12.31)

직위	성명	담당업무 또는 주된직업	비 고 ^{주 1)}	회사와의 거래관계
대표이사	이완신	(주)우리홈쇼핑 대표이사	상임	무
이사	황범석	(주)우리홈쇼핑 상품본부장	상임	무
이사	김재겸	(주)우리홈쇼핑 지원본부장	상임	무
이사	김홍일	(주)티브로드 경영기획실장	비상임	무
이사	박용태	흥국생명보험(주) 자산운영사업 본부장	비상임	무
이사	장근배	태광산업(주) 재무실장	비상임	무
이사	박경서	고려대학교 경영학과 교수	사외이사/감사위원	무
이사	한명관	법무법인 바른 변호사	사외이사/감사위원	무
이사	정현	흥국화재해상보험 감사담당	사외이사/감사위원	무

주 1) 당사는 감사를 대신하여 3명의 사외이사로 구성된 감사위원회를 두고 있음.

06 주요 주주 현황

주주명	소유주식수	소유비율	비 고
롯데쇼핑(주)	4,242,796	53.03%	'18.12.31 기준
태광산업(주)	2,239,000	27.99%	
대한화섬(주)	817,020	10.21%	
태광관광개발(주)	542,184	6.78%	
(주)티브로드	5,500	0.07%	



07 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사 출자현황

(단위 : 주)

타회사 (피출자회사)	투자 및 출자회사	소유주식수	지분율
(주)씨제이헬로비전	당사	58,014	0.08%
씨제이이앤엠(주)	당사	24,106	0.11%
롯데렌탈(주)	당사	1,015,382	8.63%
FUBON Multimedia Technology Co., Ltd.	당사	14,014,000	9.87%
LHSC Limited	당사	54,630,027	26.36%
Lotte DatViet	당사	-	91.77%
스톤브릿지이노베이션쿼터조합	당사	9,200	32.26%
(주)스켈터랩스	당사	8,940	8.63%
롯데스타트업펀드 1호	당사	8	7.35%
롯데사내벤처펀드 1호	당사	170	79.80%
이주코리아	당사	20,840	1.65%
W-media	당사	1,428,500	-

※ 베트남 법인 롯데닷컴(주) 당사 총 출자금액은 207억이며, 미발행된 주식 주권입니다.

08 주요 채권자 현황 등 : 해당사항 없음

09 결산기 후에 발생한 중요한 사항 : 해당사항 없음

10 기타 영업에 관한 중요한 사항 : 해당사항 없음

II

감사 보고서

(주)우리홈쇼핑

감사보고서

감사보고서

주식회사 우리홈쇼핑 주주 및 이사회 귀중

주식회사 우리홈쇼핑의 감사위원회는 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지 제 18기 사업연도의 회계 및 업무에 대한 감사실시 결과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 감사 방법의 개요

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 열람하고 재무제표 및 동 부속명세서에 대하여도 면밀히 검토하였습니다. 감사를 실시함에 있어서 필요하다고 인정되는 경우 대조, 실사, 인회, 조회, 기타 적절한 감사절차를 적용하여 조사하였습니다.

업무감사를 위하여 이사회 및 기타 중요한 회의에 출석하였고, 필요하다고 인정하는 경우 이사로부터 영업에 관한 보고를 받았으며, 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 면밀히 검토하는 등 적절한 방법을 사용하여 조사하였습니다.

2. 회계장부의 기재에 관한 사항

회계장부에는 기재의 누락 또는 부실기재가 없으며 재무상태표와 손익계산서의 기재도 회계장부의 기재와 합치되고 있습니다.

3. 재무상태표 및 손익계산서의 표시에 관한 사항

재무상태표와 손익계산서는 법령 및 정관에 따라 회사의 재산 및 손익상태를 정확하게 표시하고 있습니다.

4. 이익잉여금처분계산서에 관한 사항

이익잉여금처분계산서는 법령 및 정관에 적합하고, 또한 회사의 재산상태와 기타의 사정에 비추어 타당하게 작성되어 있습니다.

5. 영업보고서에 관한 사항

영업보고서는 법령 및 정관에 따라 회사의 상황을 정확하게 표시하고 있습니다.

2019년 2월 28일
 주식회사 우리홈쇼핑

감사위원회 위원장 박 경 서 (서명)

위 원 한 명 관 (서명)

위 원 정 현 (서명)

감사위원회의 평가보고서

감사위원회의 평가보고서

주식회사우리홈쇼핑 주주 및 이사회 귀중

본 감사위원회는 2018년 12월 31일 현재 동일자로 종료하는 회계연도에 대한 당사의 내부회계관리제도의 설계 및 운영실태를 평가하였습니다.

내부회계관리제도의 설계 및 운영에 대한 책임은 내부회계관리자를 포함한 회사의 경영진에 있습니다. 본 감사위원회는 내부회계관리자가 본 감사위원회에게 제출한 내부회계관리제도 운영실태 평가보고서를 참고로, 회사의 내부회계관리제도가 신뢰할 수 있는 재무제표의 작성 및 공시를 위하여 재무제표의 왜곡을 초래할 수 있는 오류나 부정행위를 예방하고 적발할 수 있도록 효과적으로 설계 및 운영되고 있는지의 여부에 대하여 평가하였습니다. 본 감사위원회는 내부회계관리제도의 설계 및 운영실태를 평가함에 있어 내부회계관리제도 모범규준 제5장(중소기업에 대한 적용)을 평가기준으로 사용하였습니다.

본 감사위원회의 내부회계관리제도 운영실태 평가 결과, 2018년 12월 31일 현재 당사의 내부회계관리제도는 내부회계관리제도 모범규준에 근거하여 볼 때, 중요성의 관점에서 중요한 취약점이 발견되지 아니하였습니다.

<별첨>

- 내부회계관리제도 운영실태 평가보고서

2019년 1월 31일
 주식회사 우리홈쇼핑

감사위원회 위원장 박 경 서 (서명)

감사위원회 위원 한 명 관 (서명)

감사위원회 위원 정 현 (서명)



재무 제표

(주)우리홈쇼핑

재무상태표 (별도)

제 18(당)기 2018년 12월 31일 현재

제 17(전)기 2017년 12월 31일 현재

주식회사 우리홈쇼핑

(단위 : 원)

과목	제 18(당) 기말	제 17(전) 기말	증감
자산	917,095,924,995	950,001,010,281	(32,905,085,286)
I. 유동자산	656,947,289,511	684,589,195,031	(27,641,905,520)
현금및현금성자산	25,068,818,655	83,630,475,073	(58,561,656,418)
매출채권및기타채권	121,042,748,933	97,643,502,197	23,399,246,736
기타금융자산	483,820,960,793	483,422,319,604	398,641,189
재고자산	19,333,230,160	13,004,263,403	6,328,966,757
기타유동자산	7,681,530,970	6,888,634,754	792,896,216
II. 비유동자산	260,148,635,484	265,411,815,250	(5,263,179,766)
장기매출채권및기타채권	40,192,200	-	40,192,200
기타비유동금융자산	196,040,422,897	209,465,006,623	(13,424,583,726)
관계기업및종속기업투자	12,154,865,756	14,444,925,756	(2,290,060,000)
유형자산	27,874,662,699	25,179,352,285	2,695,310,414
무형자산	17,208,596,011	10,326,179,397	6,882,416,614
기타비유동자산	6,829,895,921	5,996,351,189	833,544,732
부채	257,448,232,223	300,992,837,098	(43,544,604,875)
I. 유동부채	248,974,317,968	289,308,907,663	(40,334,589,695)
매입채무및기타채무	123,101,772,921	120,799,207,928	2,302,564,993
기타금융부채	52,199,717,414	62,626,579,655	(10,426,862,241)
당기법인세부채	11,699,846,697	20,473,642,049	(8,773,795,352)
기타유동부채	38,671,099,172	58,898,411,177	(20,227,312,005)
총당부채	23,301,881,764	26,511,066,854	(3,209,185,090)
II. 비유동부채	8,473,914,255	11,683,929,435	(3,210,015,180)
확정급여부채	-	414,958,328	(414,958,328)
기타비유동금융부채	-	-	-
비유동성총당부채	729,471,379	-	729,471,379
이연법인세부채	7,744,442,876	11,268,971,107	(3,524,528,231)
자본	659,647,692,772	649,008,173,183	10,639,519,589
I. 자본금	40,000,000,000	40,000,000,000	-
II. 기타포괄손익누계액	48,098,826,853	67,408,823,345	(19,309,996,492)
III. 이익잉여금	571,548,865,919	541,599,349,838	29,949,516,081
부채및자본총계	917,095,924,995	950,001,010,281	(32,905,085,286)

포괄손익계산서 (별도)

제 18(당)기 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일 현재

제 17(전)기 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일 현재

주식회사 우리홈쇼핑

(단위 : 원)

과목	제 18(당) 기말	제 17(전) 기말	증감
매출액	902,372,752,101	914,464,765,186	(12,092,013,085)
매출원가	(121,071,530,513)	(126,967,901,312)	5,896,370,799
매출총이익	781,301,221,588	787,496,863,874	(6,195,642,286)
판매비와관리비	(679,103,522,170)	(672,108,070,477)	(6,995,451,693)
영업이익	102,197,699,418	115,388,793,397	(13,191,093,979)
기타영업외수익	1,112,412,079	1,561,686,604	(449,274,525)
기타영업외비용	(7,033,779,856)	(10,191,324,005)	3,157,544,149
금융수익	13,003,150,865	41,065,228,154	(28,062,077,289)
금융비용	(8,952,308,404)	(17,124,861,518)	8,172,553,114
법인세비용차감전순이익	100,327,174,102	130,699,522,632	(30,372,348,530)
법인세비용	(23,940,653,135)	(31,311,561,090)	7,370,907,955
당기순이익	76,386,520,967	99,387,961,542	(23,001,440,575)
기타포괄손익	(16,593,001,378)	(10,326,849,415)	(6,266,151,963)
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 포괄손익	(16,593,001,378)	534,197,836	(17,127,199,214)
확정급여제도의 재측정요소	(842,318,918)	704,746,485	(1,547,065,403)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융상품	(21,048,184,220)	-	(21,048,184,220)
법인세효과	5,297,501,760	(170,548,649)	5,468,050,409
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 포괄손익	-	(10,861,047,251)	(10,861,047,251)
매도가능금융자산평가손익	-	(14,344,464,377)	(14,344,464,377)
매도가능금융자산재분류조정	-	15,906,000	(15,906,000)
법인세효과	-	3,467,511,126	(3,467,511,126)
총포괄이익	59,793,519,589	89,061,112,127	(29,267,592,538)
기본주당이익	9,548	12,423	(2,875)

재무상태표 (연결)

제 18(당)기 2018년 12월 31일 현재

제 17(전)기 2017년 12월 31일 현재

주식회사 우리홈쇼핑

(단위 : 원)

과목	제 18(당) 기말	제 17(전) 기말	증감
자산	918,720,557,431	946,399,178,236	(27,678,620,805)
I. 유동자산	660,912,171,261	688,044,238,147	(27,132,066,886)
현금및현금성자산	28,334,232,594	85,795,036,572	(57,460,803,978)
매출채권및기타채권	121,090,838,121	98,069,469,574	23,021,368,547
기타금융자산	484,016,938,889	483,875,490,496	141,448,393
재고자산	21,232,776,429	14,666,888,600	6,565,887,829
기타유동자산	6,237,385,228	5,637,352,905	600,032,323
II. 비유동자산	257,808,386,170	258,354,940,089	(546,553,919)
장기매출채권및기타채권	40,192,200	-	40,192,200
기타비유동금융자산	197,040,352,873	208,633,709,315	(11,593,356,442)
관계기업투자	8,698,579,195	7,571,885,392	1,126,693,803
유형자산	27,907,604,100	25,366,603,793	2,541,000,307
무형자산	17,291,761,881	10,716,571,711	6,575,190,170
기타비유동자산	6,829,895,921	6,066,169,878	763,726,043
부채	258,535,291,493	302,399,836,489	(43,864,544,996)
I. 유동부채	249,637,071,165	290,715,907,054	(41,078,835,889)
매입채무및기타채무	123,434,216,233	121,732,811,201	1,701,405,032
기타금융부채	52,526,639,846	62,901,708,145	(10,375,068,299)
당기법인세부채	11,699,846,697	20,473,642,049	(8,773,795,352)
기타유동부채	38,674,486,625	58,907,878,805	(20,233,392,180)
총당부채	23,301,881,764	26,699,866,854	(3,397,985,090)
II. 비유동부채	8,898,220,328	11,683,929,435	(2,785,709,107)
확정급여부채	-	414,958,328	(414,958,328)
비유동성총당부채	729,471,379	-	729,471,379
기타비유동금융부채	424,306,073	-	424,306,073
이연법인세부채	7,744,442,876	11,268,971,107	(3,524,528,231)
자본	660,185,265,938	643,999,341,747	16,185,924,191
I. 지배주주지분	659,994,705,603	643,813,376,915	16,181,328,688
자본금	40,000,000,000	40,000,000,000	-
자본조정	(1,003,098,692)	(677,612,311)	(325,486,381)
기타포괄손익누계액	39,914,657,310	59,185,463,600	(19,270,806,290)
이익잉여금	581,083,146,985	545,305,525,626	35,777,621,359
II. 비지배주주지분	190,560,335	185,964,832	4,595,503
자본과부채총계	918,720,557,431	946,399,178,236	(27,678,620,805)

포괄손익계산서 (연결)

제 18(당)기 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일 현재

제 17(전)기 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일 현재

주식회사 우리홈쇼핑

(단위 : 원)

과목	제 18(당) 기	제 17(전) 기	증감
매출액	908,788,863,418	924,795,176,706	(16,006,313,288)
매출원가	(125,457,656,088)	(133,918,942,740)	8,461,286,652
매출총이익	783,331,207,330	790,876,233,966	(7,545,026,636)
판매비와관리비	(684,324,501,245)	(678,298,686,607)	(6,025,814,638)
영업이익	99,006,706,085	112,577,547,359	(13,570,841,274)
기타영업외수익	1,135,573,062	1,561,914,620	(426,341,558)
기타영업외비용	(7,106,592,855)	(10,191,324,005)	3,084,731,150
금융수익	12,989,817,896	41,103,702,634	(28,113,884,738)
금융비용	(122,152,123)	(14,272,861,518)	14,150,709,395
관계기업투자의 손익에 대한 손익	(73,306,198)	(195,969,082)	122,662,884
법인세비용차감전순이익	105,830,045,867	130,583,010,008	(24,752,964,141)
법인세비용	(23,940,653,135)	(31,311,561,090)	7,370,907,955
당기순이익	81,889,392,732	99,271,448,918	(17,382,056,186)
지배기업지분순이익	82,214,626,244	99,548,024,995	(17,333,398,751)
비지배지분순이익	(325,233,512)	(276,576,077)	(48,657,435)
기타포괄손익	(16,549,468,541)	(10,753,769,717)	(5,795,698,824)
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 포괄손익	(16,593,001,377)	534,197,836	(17,127,199,213)
확정급여제도의 재측정요소	(842,318,918)	704,746,485	(1,547,065,403)
기타포괄손익- 공정가치 측정 금융상품 평가손익	(21,048,184,220)	-	(21,048,184,220)
법인세효과	5,297,501,761	(170,548,649)	5,468,050,410
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 포괄손익	43,532,836	(11,287,967,553)	11,331,500,389
매도가능금융자산평가손익	-	(14,344,464,377)	14,344,464,377
매도가능금융자산재분류조정	-	15,906,000	(15,906,000)
해외사업장환산외환차이	43,532,836	(426,920,302)	470,453,138
법인세효과	-	3,467,511,126	(3,467,511,126)
총포괄이익	65,339,924,191	88,517,679,201	(23,177,755,010)
지배기업지분총포괄손익	65,660,815,069	88,836,842,866	(23,176,027,797)
비지배지분총포괄손익	(320,890,878)	(319,163,665)	(1,727,213)
기본주당이익(손실)	10,277	12,444	(2,167)

이익잉여금처분계산서

제 18(당기) 2018년 12월 31일 현재

제 17(전기) 2017년 12월 31일 현재

주식회사 우리홈쇼핑

(단위 : 억원)

	제 18(당기)	제 17(전기)
I. 미처분이익잉여금	5,475	5,176
1. 전기이월미처분이익잉여금	4,668	4,177
2. 당기순이익	764	994
3. 확정급여제도의 재측정요소	▲6	5
4. 회계 조정	30	-
II. 이익잉여금처분액	440	488
1. 이익준비금	-	-
2. 배당금	440	488
- 현금배당	440	488
[배당성향]	57.6%	49.1%
주당배당액 : 당기 5,500원	440	-
전기 6,100원	-	488
III. 차기이월미처분이익잉여금	5,035	4,688

* 배당(안)은 총액기준 440억, 주당 5,500원으로 함