

제 23 기 영업보고서

(주)우리홈쇼핑

목 차

I . 영업현황

1. 회사의 개황	4
2. 영업환경 및 주요사업 현황	8
3. 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등	11
4. 요약 재무현황 (최근 3개년)	12
5. 이사 및 감사위원회 현황	13
6. 주요 주주 현황	13
7. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자 현황	14
8. 주요 채권자 현황 등	14
9. 결산기 후에 발생한 중요한 사항	14
10. 기타 영업에 관한 중요한 사항	14

II . 감사보고서

1. 감사보고서	16
2. 감사위원회의 평가보고서	17

III . 재무제표

1. 재무상태표 (별도)	19
2. 포괄손익계산서 (별도)	20
3. 재무상태표 (연결)	21
4. 포괄손익계산서 (연결)	22
5. 이익잉여금처분계산서	23

I

영업현황

I. 영업현황

1. 회사의 개황

가. 회사의 목적

- 방송채널 사용사업
- 독립형 데이터방송
- TV홈쇼핑 프로그램공급업, 기타 프로그램 제작공급업
- 종합유선방송사업
- 수출입업
- 카탈로그, 컴퓨터 등을 이용한 통신판매업
- 종합유선방송 광고 및 문화 선전사업
- 해외프로그램 구입 및 공급사업
- 국내·외 방송사, 프로그램 제작사와의 교류사업
- 농수축산물, 음식료품, 의복, 가구, 잡화 및 생활필수품의 제조, 가공, 도소매, 중개 및 위·수탁 판매업
- 이벤트, 문화행사 연출 대행, 주관, 후원 및 기타 오락문화 사업
- 도·소매업 관련 용역 위·수탁 사업
- 여행사업, 여행 알선 등 관광사업
- 의료용구 판매업
- 교육, 출판사업 및 비디오, 음반, 테이프 제작 국내·외 판매사업
- 정보의 수집, 가공 및 국내·외 판매사업
- 부동산임대업
- 부동산중개업
- 보험대리점업
- 보관창고업
- 해외이주 알선업
- 광고제작 및 대행업
- 직업소개 및 직업정보 제공
- 신용카드의 발행관리, 자금의 유통 및 결제 업무
- 소프트웨어 및 시스템 개발과 용역제공 사업
- 이동통신기기 대리점업
- 전화권유 판매업
- 솔루션 판매업
- 자동차 판매업
- 주류 판매업
- 인터넷방송업
- 방송프로그램수출입업
- 화장품 제조판매업
- 건강식품 제조판매업
- 각호에 부대하는 일체의 사업 및 투자

I. 영업현황

1. 회사의 개황

나. 주요사업

회사는 케이블TV, IPTV, 위성방송 등의 시청자에게 홈쇼핑 프로그램을 제공하여 시청자로부터 상품주문을 받아 판매하는 TV홈쇼핑사업 및 관련 사업을 영위하고 있음.

- TV홈쇼핑 사업
- 인터넷쇼핑몰을 통한 홈쇼핑/e커머스 사업
- 상품판매형 데이터방송 사업
- 카탈로그를 통한 커머스 사업
- 모바일을 통한 홈쇼핑/e커머스 사업
- 고객 DB를 이용한 보험상품 판매
- IP 사업, IP를 활용한 캐릭터 상품의 제조판매업
- 미디어 콘텐츠 마케팅 및 커머스 사업

다. 회사의 연혁

2001년	3월	TV홈쇼핑 방송채널사용사업 승인 획득
	5월	(주)우리홈쇼핑 설립
	9월	TV홈쇼핑 방송 개국 (녹화방송 개시) / 인터넷쇼핑몰 WOORI.COM 오픈
	10월	TV홈쇼핑 Grand Opening 생방송 개시
2002년	4월	카탈로그 사업 개시
2003년	12월	스카이라이프 위성방송 사업 개시
2004년	5월	TV홈쇼핑 방송채널사용사업 재승인 획득
	8월	대만 TV홈쇼핑 '모모홈쇼핑' 출자
2005년	3월	상품판매형 데이터방송 채널사용사업 승인 획득
2006년	8월	M-커머스 '모바일 우리홈쇼핑' 서비스 개시
	11월	한국능률협회컨설팅 '대한민국 고객만족 경영대상' 수상 (3년 연속)
	12월	방송위원회에서 롯데쇼핑(주)를 당사 최대주주식소유자로 변경 승인
2007년	5월	TV홈쇼핑 채널명을 '롯데홈쇼핑'으로 변경, 방송채널사용사업 재승인 획득
	7월	e-백화점몰 오픈
2008년	11월	IPTV 서비스 개시
2009년	7월	소비자만족 자율관리 프로그램 (CCMS) 인증 획득
	12월	공정거래협약 체결 (공정거래위원회)
2010년	2월	사옥이전 (목동 → 양평동)
	4월	TV홈쇼핑 최초 Full HD급 방송 송출
2011년	3월	한국경제마케팅대상 사회공헌부문 수상 (6년 연속)
	8월	소비자만족 자율관리 프로그램 (CCMS) 재인증 획득
2012년	1월	롯데아이몰, '롯데 i 보험몰 SMART' (insu.lotteimall.com) 리뉴얼 오픈
	10월	'2012 한국서비스품질지수 (KS-SQI)' 홈쇼핑 부문 1위

I. 영업현황

1. 회사의 개황

2013년	8월	소비자 중심경영 (CCM) 인증 획득
	11월	'2013 콜센터품질지수 (KS-CQI)' 홈쇼핑 부문 1위 수상
2014년	8월	민간기업 최초 (사)한국투명성기구와 청렴경영 협약
	11월	청렴계약제 시행, 청렴음부즈만제도 시행
2015년	3월	독립형 데이터방송 '롯데OneTV' 오픈
	12월	고객만족경영대상 (5년 연속) 명예의 전당 헌액
2016년	4월	스튜디오샵 (이천, 파주) 오프라인 매장 오픈
	5월	한국의 우수컨텐츠센터 콜센터부문 우수상 (KMAC)
2017년	2월	중소기업 해외시장개척단 운영 (2월 대만, 9월 인도네시아, 11월 베트남)
	9월	업계 최초 '반부패경영시스템 (ISO37001) 인증' 획득
		스튜디오샵 [서울역(3월), 김해점(4월), 동부산점(9월)] 오프라인 매장 오픈
2018년	4월	중소기업 해외 판로개척 지원 사업 '대한민국 브랜드 엑스포' (4월 태국, 11월 호주)
	8월	캐릭터 IP '벨리곰' 론칭
	11월	홈쇼핑 최초 국가품질상 서비스품질 우수기업 산업통상자원부 장관 표창
	12월	제55회 무역의 날 '300만불 수출의 탑 및 동탑산업훈장' 수상 스튜디오샵 (기흥점) 오프라인 매장 오픈
2019년	10월	스튜디오샵 (남양점) 오프라인 매장 오픈
	11월	'2019 제품안전의 날' 산업통상자원부 장관 표창
	12월	제56회 무역의 날 '500만불 수출의 탑 및 산업포장' 수상
2020년	10월	대한민국 지속가능성 대회 TV홈쇼핑 부문 1위 및 최고경영자상 수상
	11월	'2020 콜센터 품질지수 (KS-CQI)' 홈쇼핑부문 1위 (2년 연속)
	12월	제57회 무역의 날 '700만불 수출의 탑' 수상
2021년	2월	V커머스 플랫폼 wyd(와이드), 패션큐레이션 플랫폼 iToo(아이투) 론칭 디지털 휴먼 '루시' 론칭
	7월	'한국 서비스대상' TV홈쇼핑 부문 종합대상 수상 (6년 연속)
	10월	'한국 산업의 고객만족도(KCSI)' TV홈쇼핑 부문 1위 (5년 연속)
	12월	'국가고객만족도(NCSI)' TV홈쇼핑 부문 1위 (2년 연속) 공정거래위원회 소비자중심경영(CCM) 인증 (2회 연속)
		'한국서비스품질지수 (KS-SQI)' TV홈쇼핑 부문 1위 (3년 연속)
2022년	6월	'한국서비스품질지수 (KS-SQI)' TV홈쇼핑 부문 1위 (3년 연속)
	12월	'소비자중심경영' 대상 대통령 표창 '2022 대한민국 콘텐츠 대상' 캐릭터부문 대통령상 수상 '2022 한국청년희망대상' 사회부문 대상
		'2023 대한민국 일자리대상' 국회 여성가족위원장상 수상
	2월	'2023 대한민국 일자리대상' 국회 여성가족위원장상 수상
2023년	8월	업계 최초 '준법경영 국제표준 ISO 37301' 인증
	9월	'콜센터 품질지수(KS-CQI)' 홈쇼핑부문 우수기업 (2년 연속)
	11월	'정보보호 및 개인정보보호 관리체계(ISMS-P)' 인증 (11년 연속)
	12월	공정거래위원회 '소비자중심경영 (CCM)' 재인증

I. 영업현황

1. 회사의 개황

라. 영업장 현황

(2023. 12. 31. 현재)

구분	주요사업 내용	소재지
본사	상품기획, 방송편성, 방송프로그램제작, 데이터방송, 인터넷쇼핑몰/카탈로그 운영, 일반관리 등	서울특별시 영등포구 양평로21길 10
콜센터	상품주문접수(콜센터)	(제1콜센터) 부산 부산진구 중앙대로 639 (제2콜센터) 대구 중구 명덕로 91
물류센터	상품보관 및 배송	경기 이천시 부발읍 부흥로 135

마. 종업원 현황

(2023. 12. 31. 현재)

임원	정규직	계약직	계
14명	1,014명	16명	1,044명

바. 주식에 관한 사항

(1) 발행한 주식의 종류와 수

(2023. 12. 31. 현재)

일자	주식의 종류	1주의 금액(원)	발행주식수(주)	액면가액총액(천원)
2001.5.29	기명식보통주식	5,000	8,000,000	40,000,000

(2) 자본금 변동 사항 : 변동 사항 없음

(3) 주식사무

(2023. 12. 31. 현재)

결산일	12월 31일	정기주주총회 개최일	영업년도 종료 후 3월 이내
주주명부 폐쇄기간	1월 1일부터 1월 31일까지	공고	당사 홈페이지 공고
주권의 종류	1주, 5주, 10주, 50주, 100주, 500주, 1000주, 10000주권 (기명식 8종)		
주식업무 대행기관	대리인의 명칭	(주)하나은행 증권대행부	
	사무취급장소	서울특별시 영등포구 국제금융로 72	
주주에 대한 특전	없음		

사. 사채에 관한 사항 : 해당사항 없음

I. 영업현황

2. 영업환경 및 주요사업 현황

가. 영업환경

1) 2023년도 홈쇼핑 시장 환경

2023년 홈쇼핑 업계는 여느 때 보다 어려운 한해를 보냈습니다. 주요 4개사 기준 총 매출 실적은 약 17조로 전년 대비 7.9% 감소하였고, 영업이익은 약 2.6천억으로 전년대비 37.9% 감소 하였습니다. 코로나 팬데믹으로 가속화된 모바일 시프트와 OTT서비스의 대중화로 TV 시청률이 지속 하락하였고, 고금리, 고물가 영향으로 가계의 가처분 소득이 줄어들어 고객들의 소비심리가 악화 되었습니다. 또한 판매관리비에서 가장 큰 비중을 차지하고 있는 송출수수료는 매출 하락에도 불구하고 지속적으로 상승하고 있어, 영업이익 하락폭이 두드러졌습니다. 이에 홈쇼핑 업계는 장기화 되는 경영난을 극복하기 위한 대책 마련에 분주했던 한해였습니다.

채널별로 살펴보면, TV홈쇼핑은 시청 인구 감소로 총 매출이 전년대비 4.7% 감소하였습니다. 특히, 주고객인 중장년층이 이커머스 쇼핑 환경에 익숙해지고 있는 상황도 TV 홈쇼핑 업계의 위기의식을 높이고 있습니다. 이에 홈쇼핑 업계는 유튜브, SNS 등으로 플랫폼을 확장하여 고객 접점을 확대하거나, 라이브 커머스를 중심으로 채널경쟁력을 강화하는 등 고객 확보를 위한 다양한 노력을 기울였습니다.

안정적인 성장세를 유지하던 T커머스(데이터 홈쇼핑)도 시청인구 감소와 경기침체의 영향으로 총 매출이 전년대비 1.5% 감소하였습니다. 이에 T커머스는 PB·단독상품을 개발하고, APP 사용성을 개선해 온라인 몰 판매를 확대하는 등 성장세를 유지하기 위한 노력을 계속하였습니다.

e커머스 총매출은 전년대비 18.5% 감소하였습니다. 쿠팡, 네이버 등 상위업체들이 시장점유율을 늘려가는 동안, 내실다지기로 전략을 수정한 e커머스 업체들이 외형을 확대 하기보다 저마진 상품 축소 운영, 마케팅 비용 축소 등을 통해 수익성 개선에 집중하였기 때문입니다.

2) 2024년도 홈쇼핑 시장 전망

2024년 유통시장도 어려울 것으로 예상됩니다. 경기침체의 여파가 올해도 이어질 것으로 전망되고, 경기불황과 고물가 환경이 장기화되면서 소비심리가 계속되고 있기 때문입니다. 소비 지출이 줄어들고 할인 기간이나 할인 상품에만 지갑을 여는 불황형 소비가 확산될 것으로 전망되면서 유통 업체별로 실적전망이 엇갈리고 있습니다.

업체별로 살펴보면 백화점은 소비심리 하락과 해외여행 확대에 따른 고가품 소비의 위축으로 어려운 한해가 될 것으로 예상됩니다. 대형마트와 슈퍼마켓은 온라인과의 경쟁이 심화되고 있지만, 경기불황에 따른 내식 수요가 증가하고 있고, 추가적으로 정부에서 추진중인 공휴일 의무휴업이 폐지된다면 양호한 실적을 거둘 것으로 예상됩니다. 편의점은 1인 가구 증가와 경기 불황이 반사이익으로 작용해 성장세가 계속될 것으로 예상됩니다. 또한 차별화 상품 개발과 리테일 테크 도입이 확대되고 있는 만큼 수익성도 개선될 것으로 전망됩니다. 온라인 쇼핑은 구매 편리성 및 합리적 소비태도 보편화로 인해 강세가 지속될 것으로 예상됩니다. 시장지배력을 강화하고 있는 대형 커머스 업체를 중심으로 외국계 직구 플랫폼 및 버티컬 커머스가 가세하여 치열한 점유율 경쟁이 전망됩니다.

홈쇼핑업계는 외형과 수익성에서 모두 어려움이 예상됩니다. 지속적으로 TV 시청인구가 감소하면서 고객 확보에 어려움을 겪고 있는 가운데, 송출수수료는 꾸준히 증가하고 있기 때문입니다. 방송 매출액 대비 송출수수료 비율은 '20년 54.2%로 절반을 웃돌더니 '21년 60.0%, '22년 65.7%로 해마다 상승하고 있습니다. 이에 홈쇼핑 업계는 TV의존도를 낮추면서 플랫폼 경쟁력을 제고하기위해 판매채널을 다각화하고, 차별화 상품과 콘텐츠를 강화하는 전략을 적극적으로 펼칠 것으로 예상됩니다.

당사는 LiveTV/T커머스/EC 채널의 상품을 통합 소싱하여 채널간 시너지를 확대하고, 메가B/D 발굴·상품 포트폴리오 개선을 통해 기반사업의 수익성을 제고하겠습니다. 또한, 자체 캐릭터 IP '벨리곰'을 주축으로 콘텐츠 사업을 확장하고, '내내스튜디오', '롯데브' 등 당사 유튜브 채널을 성장시켜 새로운 수익모델을 구축하겠습니다. 당사의 콘텐츠 제작역량을 강화하고 L.live를 질적으로 성장시켜 미디어커머스 시장을 선점하도록 하겠습니다.

I. 영업현황

2. 영업환경 및 주요사업 현황

나. 주요 사업 현황

1) TV홈쇼핑 사업

사업개요

TV쇼핑 사업은 방송을 통해 상품을 판매하는 유통 채널로, 방송과 유통이 결합된 융복합산업입니다. 누구나 TV홈쇼핑을 통해 상품을 구입할 수 있지만, 판매는 과학기술정보통신부의 승인을 받은 사업자만 할 수 있습니다. 방송을 통해 시청자들에게 상품의 특성과 용도에 대한 자세한 설명을 전달하고, 전화, 인터넷, 모바일로 주문을 받아 상품을 고객이 희망하는 장소에 배송합니다. TV홈쇼핑 사업을 영위하기 위해서는 전략적인 상품 소싱, 체계적인 고객 데이터 관리, 차별화된 서비스와 콘텐츠 제공이 필수적입니다.

사업현황

롯데홈쇼핑은 패션·뷰티·생활·여행 등 분야별 전문 프로그램을 고정 편성하고, 토크쇼, 셀러브리티 협업 등 다양한 형식의 방송을 선보이고 있습니다. 고품질의 차별화된 상품을 앞세워 전문성을 갖춘 쇼호스트들을 전진 배치해 진정성 있는 방송으로 고객들의 시선을 고정시키고 있습니다. 'LBL', '바이브리짓', '로던' 등 단독 패션 브랜드부터 프리미엄 가전, 식품까지 롯데홈쇼핑에서만 구매할 수 있는 차별화 상품들을 집중적으로 소개하며, 가치, 편의, 실속 소비를 지향하는 고객들의 다양한 쇼핑 니즈를 충족시키고 있습니다.

또한, TV홈쇼핑 생방송 화면에 가상현실(VR), 증강현실(AR) 기술 적용으로 영상의 차별화를 주어 상품 주목도를 높이고, 쇼핑의 재미까지 제공하고 있습니다. 건강식품, 여행, 패션 등 카테고리별 상품 특성을 분석해 가상의 사물과 공간을 스튜디오에 재현했으며, 방송 중 실시간 소통 서비스인 '바로TV톡'의 노출 방식도 대화창 형식의 고객 편의 중심으로 개편하는 등 차별화를 강화해 나가고 있습니다.

▶ 대표 프로그램: 최유라쇼(생활), L.SHOW(패션), Tasty:맛(식품) 등

2) e커머스 사업

사업개요

인터넷 쇼핑 사업은 온라인 네트워크를 통해 상품과 서비스를 판매하는 유통채널입니다. 판매자는 전용 온라인 쇼핑몰 또는 e커머스 플랫폼을 통해 상품정보를 고객에게 제공하고, 고객은 언제 어디서나 손쉽게 다양한 상품정보를 얻고 가격비교를 할 수 있습니다. 상품 검색과 주문, 배송까지 원스톱으로 진행되어 쇼핑의 편리함을 누릴 수 있습니다.

지속적인 기술발전과 더불어 코로나로 인해 가속화된 소비패턴 변화로 인해 취급 상품이 신선식품과 명품까지 확대되고 있으며, 온라인 쇼핑을 사용하는 연령대가 증가함에 따라 더욱 중요해진 사업영역입니다.

사업현황

방송, 인터넷 등 롯데홈쇼핑의 다양한 채널에서 판매하는 모든 상품을 '롯데아이몰'에서 구매할 수 있습니다. 오프라인에서 검증된 백화점 브랜드 상품부터 롯데홈쇼핑 단독 브랜드까지 간편하고 합리적인 가격에 구매 가능한 점이 강점입니다. 빅데이터를 기반으로 고객 맞춤 추천 상품을 제안하고 있으며, 빠른 배송 코너를 통해 고객 니즈를 충족시키고 있습니다. 장기 불황에 실속 소비문화가 확산됨에 따라 고객들의 알뜰 쇼핑을 돕기 위한 '투데이딜'과 '창고털이' 전문 코너도 운영하고 있습니다.

또한, 롯데홈쇼핑 모바일 앱을 통해서 방송, 인터넷 등 롯데홈쇼핑 채널에서 판매하는 모든 상품을 구매할 수 있습니다. 모바일TV '엘라이브(Live)'는 '보고(LOOK)', '즐기고(LIKE)', '소통하는(LINK)' 콘셉트를 기반으로 '가보까', '찐찐찐템' 등 MZ 세대를 타겟으로 하는 프로그램과 문화, 예술, OTT 등 차별화된 콘텐츠를 선보이며 새로운 쇼핑 경험을 제공하고 있습니다. 파트너사 상생 방송 '오픈라이브'도 운영해 파트너사에 방송 플랫폼과 모바일 생방송 노하우도 제공하고 있습니다. 현재까지(2023년 8월 기준) 1,400 회 이상의 방송을 진행해 중소기업 판로 개척을 지원하고 있습니다.

I. 영업현황

2. 영업환경 및 주요사업 현황

3) 상품판매형 데이터방송

사업개요

데이터홈쇼핑(T커머스)사업은 디지털방송플랫폼을 기반으로, TV를 통한 상품검색과 구매를 지원하는 디지털 방송 채널입니다. 고객이 방송 화면 내 다수의 상품판매 VOD를 보고 리모컨으로 검색하고 결제할 수 있는 "양방향성"을 가지고 있습니다. TV를 통해 상품 정보를 전달하는 점에서 TV홈쇼핑과 유사하지만, 실시간 촬영 화면이 아닌 녹화된 VOD를 활용한다는 점과 방송 영역과 데이터 영역이 구분된다는 점 등에서 차이가 존재합니다. 데이터방송은 TV홈쇼핑보다 상품 구색이 더 다양하고, 방송시간의 제한 없이 구매가 가능하다는 장점으로 인해 해마다 빠른 속도로 성장을 거듭하고 있습니다. 현재 당사를 비롯한 홈쇼핑 5개사와 KT 알파 등 비홈쇼핑계열 5개사를 포함해 총 10개사가 데이터홈쇼핑 사업을 운영하고 있습니다.

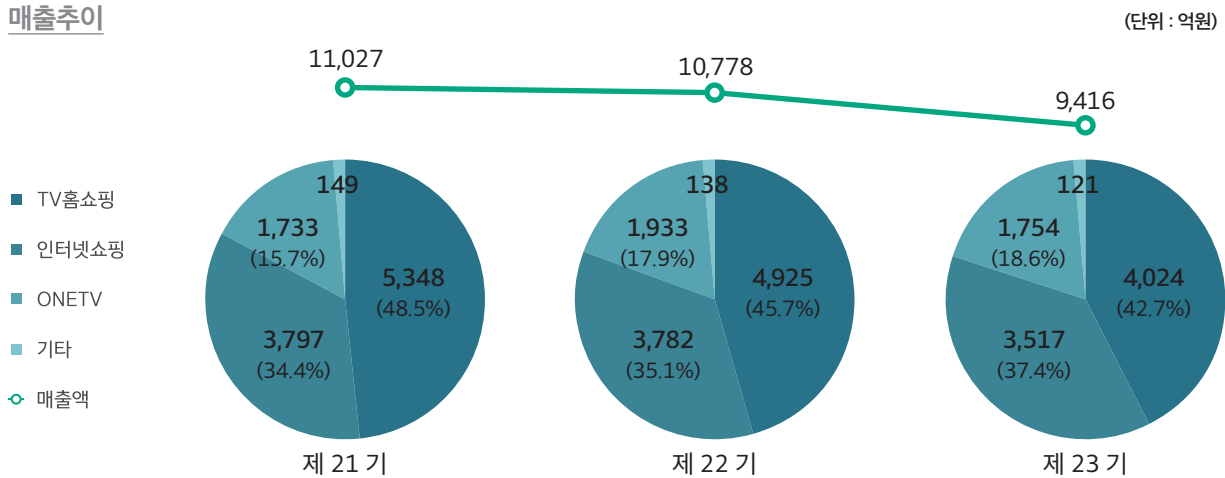
사업현황

당사는 데이터 홈쇼핑 채널 '롯데OneTV'는 '원하는 시간, 원하는 장소, 원하는 상품' 이라는 콘셉트로 구매자의 선택 시청 방식을 지원하고 있습니다. 좋은 상품을 갖고 있으면서 상품 홍보와 판로 개척에 어려움을 겪고 있는 중소기업 및 영세 상인들에게 판매의 장(場)을 제공하고, 소비자들에게는 원하는 상품만 선택해 관련 판매영상을 시청할 수 있도록 구현했습니다.

이처럼 차별화된 서비스로 '롯데OneTV'는 현재 패션, 뷰티, 생활용품, 식품 등 다양한 카테고리에서 2,000여 개 상품이 입점되어 있으며, 70% 이상이 중소기업 제품들입니다. 전시된 콘텐츠는 롯데홈쇼핑 앱을 통해서도 24시간 이용 가능합니다.

다. 사업부문별 실적

매출추이



(단위: 천원)

사업부문별	매출액		
	제 21 기	제 22 기	제 23 기
TV홈쇼핑	534,773,794	492,453,013	402,372,963
인터넷쇼핑	379,728,524	378,166,574	351,745,398
OneTV	173,280,863	193,333,042	175,415,150
기타(해외수출 등)	14,942,787	13,821,438	12,073,532
계	1,102,725,968	1,077,774,067	941,607,042

※ 별도 재무제표 기준의 매출액 분류

I. 영업현황

2. 영업환경 및 주요사업 현황

라. 주요 설비 투자 실적

(단위 : 천원)

설비구분	제 21 기	제 22 기	제 23 기	자금조달방법
방송설비	3,561,030	1,343,246	3,845,074	내부자금
기타설비	24,441,753	15,629,538	11,687,751	내부자금
건설중인 자산	1,233,251	5,903,777	1,643,829	내부자금
계	29,236,034	22,876,561	17,176,654	

3. 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등

가. 모회사 현황

상호	롯데쇼핑(주)		
주소	서울특별시 중구 남대문로 81 롯데쇼핑센터빌딩		
자본금	141,443,775 천원	주요사업	백화점, 할인점, 이커머스 등
소유 당사 주식수	4,279,496 주	소유비율	53.49%
자회사와의 주요거래	자회사와의 상품 위탁 판매 (백화점, 마트, 슈퍼 취급 상품)		

나. 자회사 현황 : 해당사항 없음

다. 모회사 및 자회사에 대한 임원겸직 상황 : 해당사항 없음

I. 영업현황

4. 요약 재무현황 (최근 3개년)

가. 요약 손익계산서

(단위 : 원)

	제 23 기	제 22 기	제 21 기
매출액	941,607,042,063	1,077,774,066,622	1,102,725,968,113
매출원가	(189,882,618,531)	(199,655,814,935)	(198,987,647,263)
매출총이익	751,724,423,532	878,118,251,687	903,738,320,850
판매비와 관리비	(743,470,590,928)	(800,096,806,183)	(801,698,386,151)
영업이익	8,253,832,604	78,021,445,504	102,039,934,699
법인세차감전순이익	55,011,875,963	115,396,422,710	85,141,733,249
당기순이익	47,929,174,540	86,465,640,339	56,200,579,956

※ 23년 연결 재무제표 기준

나. 요약 재무상태표

(단위 : 원)

과목	제 23 기말	제 22 기말	제 21 기말
자산	1,633,034,471,977	1,817,105,192,457	2,388,374,435,898
유동자산	868,695,008,350	1,106,366,227,115	1,145,144,135,051
비유동자산	764,339,463,627	710,738,965,342	1,243,230,300,847
부채	302,579,799,406	446,025,185,778	671,674,805,688
유동부채	184,172,865,872	271,561,636,462	338,945,921,411
비유동부채	118,406,933,534	174,463,549,316	332,728,884,277
자본	1,330,454,672,571	1,371,080,006,679	1,716,699,630,210
자본금	40,000,000,000	40,000,000,000	40,000,000,000
자본조정	(1,320,155,751)	(1,380,971,544)	(1,003,098,692)
기타포괄손익누계액	297,543,197,344	335,815,802,814	728,784,935,323
이익잉여금	994,231,630,978	996,645,175,409	948,917,793,579
비지배주주지분	0	0	0

※ 23년 연결 재무제표 기준

I. 영업현황

5. 이사 및 감사위원회 현황

(2023. 12. 31. 기준)

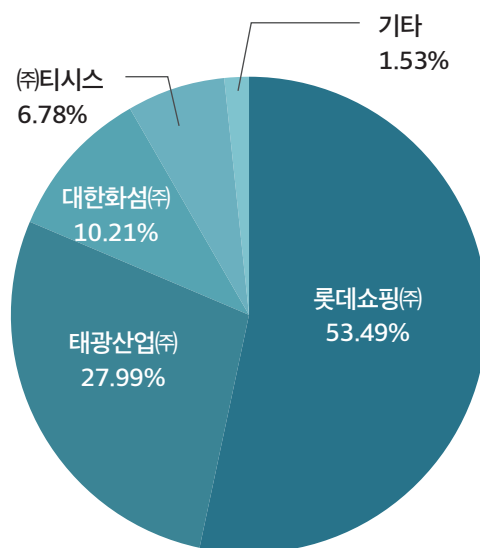
직위	성명	담당업무 또는 주된직업	비고 주1)	회사와의 거래관계
대표이사	김재겸	(주)우리홈쇼핑 대표이사	상임	무
이사	강재준	(주)우리홈쇼핑 채널본부장	상임	무
이사	박재홍	(주)우리홈쇼핑 상품본부장	상임	무
이사	김우현	법무법인(유한) 대륙아주 파트너변호사	사외이사/감사위원	무
이사	박노황	TBS 이사장	사외이사/감사위원	무
이사	정 현	흥국화재해상보험(주) 자산운용본부장	사외이사/감사위원	무
이사	장근배	태광산업(주) 인사실장	비상임	무
이사	이명철	태광산업(주) 재무실장	비상임	무
이사	김종국	태광산업(주) 석유화학사업본부 경영기획실장	비상임	무

주1) 당사는 감사를 대신하여 3명의 사외이사로 구성된 감사위원회를 두고 있음.

6. 주요 주주 현황

(단위 : 주)

주주명	소유주식수	소유비율	비고
롯데쇼핑(주)	4,279,496	53.49%	
태광산업(주)	2,239,000	27.99%	'23. 12. 31.
대한화섬(주)	817,020	10.21%	기준
(주)티시스	542,184	6.78%	



I. 영업현황

7. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사 출자현황

(단위 : 주)

타회사 (피출자회사)	투자 및 출자회사	소유주식수	지분율
(주)씨제이헬로비전	당사	58,014	0.07%
씨제이이엔엠(주)	당사	24,106	0.12%
momo.com Inc.	당사	19,032,024	7.92%
(주)스켈터랩스	당사	447,000	5.28%
롯데스타트업펀드 1호	당사	1,880	7.35%
이주코리아	당사	20,840	1.65%
롯데KDB이노베이션펀드	당사	50	7.97%
어댑트(보통주)	당사	16,666	4.74%
어댑트(RCPS)	당사	11,764	
보라코리아	당사	11	-
W-media	당사	1,428,500	-
라이클(RCPS)	당사	6,231	5.36%
용감한컴퍼니(RCPS)	당사	3,814	2.78%
포바이포	당사	326,100	2.97%
IMM Growth 벤처펀드1호	당사	7,000	5.00%
스톤브릿지이노베이션벤처투자조합	당사	1,900	32.26%
롯데사내벤처펀드 1호	당사	170	79.81%
롯데홈쇼핑이노베이션펀드1호	당사	8,800	98.52%
케이씨-케이콘텐츠투자조합	당사	500	68.97%

8. 주요 채권자 현황 등 : 해당사항 없음

9. 결산기 후에 발생한 중요한 사항 : 해당사항 없음

10. 기타 영업에 관한 중요한 사항 : 해당사항 없음

II

감사보고서

1. 감사보고서

감사보고서

주식회사 우리홈쇼핑 주주 및 이사회 귀중

주식회사 우리홈쇼핑의 감사위원회는 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지 제23기 사업 연도의 회계 및 업무에 대한 감사실시 결과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 감사 방법의 개요

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 열람하고 재무제표 및 동 부속명세서에 대하여도 면밀히 검토하였습니다. 감사를 실시함에 있어서 필요하다고 인정되는 경우 대조, 실사, 입회, 조회, 기타 적절한 감사절차를 적용하여 조사하였습니다. 업무감사를 위하여 이사회 및 기타 중요한 회의에 출석하였고, 필요하다고 인정하는 경우 이사로부터 영업에 관한 보고를 받았으며, 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 면밀히 검토하는 등 적절한 방법을 사용하여 조사하였습니다.

2. 회계장부의 기재에 관한 사항

회계장부에는 기재의 누락 또는 부실기재가 없으며 재무상태표와 손익계산서의 기재도 회계장부의 기재와 합치되고 있습니다.

3. 재무상태표 및 손익계산서의 표시에 관한 사항

재무상태표와 손익계산서는 법령 및 정관에 따라 회사의 재산 및 손익상태를 정확하게 표시하고 있습니다.

4. 이익잉여금처분계산서에 관한 사항

이익잉여금처분계산서는 법령 및 정관에 적합하고, 또한 회사의 재산상태와 기타의 사정에 비추어 타당하게 작성되어 있습니다.

5. 영업보고서에 관한 사항

영업보고서는 법령 및 정관에 따라 회사의 상황을 정확하게 표시하고 있습니다.

2024년 2월 22일

주식회사 우리홈쇼핑

감사위원회 위원장 김 우 현

위 원 박 노 황

위 원 정 현

2. 감사위원회의 평가보고서

감사위원회의 내부회계관리제도 평가보고서

수신 : 주식회사 우리홈쇼핑 주주 및 이사회 귀중

본 감사위원회는 2023년 12월 31일 현재 동일자로 종료하는 회계연도에 대한 당사의 내부회계관리제도의 설계 및 운영실태를 평가하였습니다. 내부회계관리제도의 설계 및 운영에 대한 책임은 대표이사 및 내부회계관리자를 포함한 회사의 경영진에 있으며 본 감사위원회는 관리감독 책임이 있습니다.

본 감사위원회는 대표이사 및 내부회계관리자가 본 감사위원회에게 제출한 내부회계관리제도 운영실태 보고서를 참고로, 회사의 내부회계관리제도가 신뢰할 수 있는 재무제표의 작성 및 공시를 위하여 재무제표의 왜곡을 초래할 수 있는 오류나 부정행위를 예방하고 적발할 수 있도록 효과적으로 설계 및 운영되고 있는지의 여부에 대하여 평가하였으며, 내부회계관리제도가 신뢰성 있는 회계정보의 작성 및 공시에 실질적으로 기여 하는지를 평가 하였습니다. 또한 본 감사위원회는 내부회계관리제도 운영실태보고서에 거짓으로 기재 되거나 또는 표시된 사항이 있거나, 기재하거나 표시하여야 할 사항을 빠뜨리고 있는지를 점검 하였으며, 내부회계관리제도 운영실태보고서의 시정 계획이 해당 회사의 내부회계관리제도 개선에 실질적으로 기여할 수 있는지를 검토 하였습니다. 회사는 내부회계관리제도의 설계 및 운영을 위해 내부회계관리제도운영위원회에서 발표한 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계의 제4장 중소기업에 대한 적용'을 준거기준으로 사용 하였습니다.

본 감사위원회는 내부회계관리제도의 설계 및 운영실태를 평가함에 있어 내부회계관리제도운영위원회에서 발표한 '내부회계관리제도 평가 및 보고 모범기준의 제4장 중소기업에 대한 적용'을 평가기준으로 사용하였습니다.

본 감사위원회의 의견으로는 2023년 12월 31일 현재 당사의 내부회계관리제도는 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계'에 근거하여 볼 때 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단됩니다.

<별첨>

- 내부회계관리제도 운영실태 보고서

2024년 2월 22일
주식회사 우리홈쇼핑

감사위원회 위원장 김 우 현 (서명)

감사위원회 위원 박 노 황 (서명)

감사위원회 위원 정 현 (서명)

III

재무제표

재무상태표 (별도)

제 23(당) 기 2023년 12월 31일 현재
제 22(전) 기 2022년 12월 31일 현재

주식회사 우리홈쇼핑

(단위 : 원)

과 목	제 23 기말	제 22 기말	제 21 기말
자 산	1,608,297,702,249	1,789,616,959,175	2,375,496,130,287
I. 유동자산	860,424,324,637	1,092,701,187,477	1,142,043,121,780
현금및현금성자산	158,281,185,643	272,797,455,570	74,003,124,167
매출채권및기타채권	163,167,610,209	160,924,037,261	142,448,006,427
기타금융자산	511,277,306,862	625,822,324,240	887,130,021,172
재고자산	21,139,132,026	25,100,607,669	27,813,493,119
기타유동자산	4,968,452,182	6,067,762,737	8,648,476,895
반품예상자산	876,000,000	1,989,000,000	2,000,000,000
당기법인세자산	714,637,715	-	-
II. 비유동자산	747,873,377,612	696,915,771,698	1,233,453,008,507
장기매출채권 및 기타채권	36,507,521	36,497,521	35,792,381
기타비유동금융자산	445,151,326,093	507,719,473,123	1,053,777,602,059
관계기업 및 종속기업투자	16,096,396,980	27,541,755,930	34,645,092,140
유형자산	158,826,691,662	37,599,442,514	28,887,524,283
무형자산	23,058,643,532	29,453,250,489	37,348,431,442
투자부동산	77,224,669,350	-	-
사용권자산	16,428,555,200	76,636,116,189	75,976,230,900
확정급여자산	10,317,501,248	17,699,119,133	2,585,578,520
기타비유동자산	733,086,026	230,116,799	196,756,782
부 채	299,290,714,295	442,288,873,402	669,153,467,077
I. 유동부채	184,014,391,094	271,415,404,488	338,945,921,411
매입채무및기타채무	92,763,464,354	141,209,811,513	138,810,905,959
기타금융부채	45,071,591,141	57,817,114,139	53,804,015,046
유동성리스부채	4,242,325,045	13,600,626,142	10,343,946,115
당기법인세부채	-	7,006,521,285	91,065,340,192
기타유동부채	30,845,439,657	32,517,370,854	30,406,903,393
총당부채	11,091,570,897	19,263,960,555	14,514,810,706
II. 비유동부채	115,276,323,201	170,873,468,914	330,207,545,666
확정급여부채	3,681,336,677	2,858,705,486	2,650,028,581
기타금융부채	5,953,480,751	-	-
기타비유동부채	1,352,262,703	-	-
비유동성총당부채	1,746,157,797	2,720,930,467	8,183,017,153
이연법인세부채	90,870,502,752	104,080,135,089	255,428,491,165
리스부채	11,672,582,521	61,213,697,872	63,946,008,767
자 본	1,309,006,987,954	1,347,328,085,773	1,706,342,663,210
I. 자본금	40,000,000,000	40,000,000,000	40,000,000,000
II. 기타포괄손익누계액	305,382,583,637	343,655,304,037	736,624,321,616
III. 이익잉여금	963,624,404,317	963,672,781,736	929,718,341,594
부 채 및 자 본 총 계	1,608,297,702,249	1,789,616,959,175	2,375,496,130,287

포괄손익계산서 (별도)

제 23(당) 기 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일 현재
 제 22(전) 기 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일 현재

주식회사 우리홈쇼핑

(단위 : 원)

과 목	제 23 기	제 22 기	제 21 기
매출액	941,607,042,063	1,077,774,066,622	1,102,725,968,113
매출원가	(189,882,618,531)	(199,655,814,935)	(198,987,647,263)
매출총이익	751,724,423,532	878,118,251,687	903,738,320,850
판매비와관리비	(742,817,100,613)	(799,715,920,421)	(801,519,342,524)
영업이익	8,907,322,919	78,402,331,266	102,218,978,326
기타영업외수익	862,890,742	5,790,134,353	714,737,361
기타영업외비용	(21,940,693,779)	(24,380,358,947)	(5,750,596,023)
기타의대손상각비환입	38,000,000	(47,000,000)	208,000,000
금융수익 - 유효이자율법에 따른 이자 수익	30,786,644,428	18,907,789,932	7,299,145,356
금융수익 - 기타	47,563,668,064	29,497,455,767	7,483,944,144
금융비용	(8,793,006,810)	(5,654,636,626)	(27,389,399,608)
법인세비용차감전순이익	57,424,825,564	102,515,715,745	84,784,809,556
법인세비용	(7,090,374,616)	(28,433,198,761)	(28,874,596,090)
당기순이익	50,334,450,948	74,082,516,984	55,910,213,466
기타포괄손익	(38,655,548,767)	(386,097,094,421)	713,078,238,079
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 포괄손익	(38,655,548,767)	(386,097,094,421)	713,078,238,079
확정급여제도의 재측정요소	(507,890,778)	8,963,755,611	(4,373,388,020)
기타포괄손익 - 공정가치 지분상품 평가손익	(52,585,569,078)	(548,302,832,164)	976,280,085,012
법인세효과	14,437,911,089	153,241,982,132	(258,828,458,913)
총포괄손익	11,678,902,181	(312,014,577,437)	768,988,451,545
주당이익			
기본주당이익	6,292	9,260	6,989

재무상태표 (연결)

제 23(당) 기 2023년 12월 31일 현재
제 22(전) 기 2022년 12월 31일 현재

주식회사 우리홈쇼핑

(단위 : 원)

과 목	제 23 기말	제 22 기말	제 21 기말
자 산	1,633,034,471,977	1,817,105,192,457	2,388,374,435,898
I. 유동자산	868,695,008,350	1,106,366,227,115	1,145,144,135,051
현금 및 현금성자산	164,330,430,734	279,293,125,509	77,104,137,438
매출채권 및 기타채권	163,170,446,024	160,924,037,261	142,448,006,427
기타금융자산	513,495,909,669	632,991,693,939	887,130,021,172
재고자산	21,139,132,026	25,100,607,669	27,813,493,119
기타유동자산	4,968,452,182	6,067,762,737	8,648,476,895
반품예상자산	876,000,000	1,989,000,000	2,000,000,000
당기법인세자산	731,637,715	-	-
II. 비유동자산	764,339,463,627	710,738,965,342	1,243,230,300,847
장기매출채권 및 기타채권	36,507,521	36,497,521	35,792,381
기타비유동금융자산	452,414,047,797	512,856,868,491	1,057,938,006,666
관계기업 및 종속기업투자	25,299,761,291	36,227,554,206	40,261,979,873
유형자산	158,826,691,662	37,599,442,514	28,887,524,283
무형자산	23,058,643,532	29,453,250,489	37,348,431,442
투자부동산	77,224,669,350	-	-
사용권자산	16,428,555,200	76,636,116,189	75,976,230,900
확정급여자산	10,317,501,248	17,699,119,133	2,585,578,520
기타비유동자산	733,086,026	230,116,799	196,756,782
부 채	302,579,799,406	446,025,185,778	671,674,805,688
I. 유동부채	184,172,865,872	271,561,636,462	338,945,921,411
매입채무 및 기타채무	92,828,499,941	141,286,353,707	138,810,905,959
기타금융부채	45,165,030,332	57,886,803,919	53,804,015,046
당기법인세부채	-	7,006,521,285	91,065,340,192
기타유동부채	30,845,439,657	32,517,370,854	30,406,903,393
유동성리스부채	4,242,325,045	13,600,626,142	10,343,946,115
총당부채	11,091,570,897	19,263,960,555	14,514,810,706
II. 비유동부채	118,406,933,534	174,463,549,316	332,728,884,277
확정급여부채 및 기타장기급여채무	3,681,336,677	2,858,705,486	2,650,028,581
기타비유동금융부채	8,003,022,112	2,501,338,237	539,534,232
기타유동부채	1,352,262,703	-	-
비유동성총당부채	1,746,157,797	2,720,930,467	8,183,017,153
리스부채	11,672,582,521	61,213,697,872	63,946,008,767
이연법인세부채	91,951,571,724	105,168,877,254	257,410,295,544
자 본	1,330,454,672,571	1,371,080,006,679	1,716,699,630,210
I. 지배주주지분	1,330,454,672,571	1,371,080,006,679	1,716,699,630,210
자본금	40,000,000,000	40,000,000,000	40,000,000,000
연결자본조정	(1,320,155,751)	(1,380,971,544)	(1,003,098,692)
연결기타포괄손익누계액	297,543,197,344	335,815,802,814	728,784,935,323
연결이익잉여금	994,231,630,978	996,645,175,409	948,917,793,579
II. 비지배주주지분	-	-	-
부 채 및 자 본 총 계	1,633,034,471,977	1,817,105,192,457	2,388,374,435,898

포괄손익계산서 (연결)

제 23(당) 기 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일 현재
 제 22(전) 기 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일 현재

주식회사 우리홈쇼핑

(단위 : 원)

과 목	제 23 기	제 22 기	제 21 기
매출액	941,607,042,063	1,077,774,066,622	1,102,725,968,113
매출원가	(189,882,618,531)	(199,655,814,935)	(198,987,647,263)
매출총이익	751,724,423,532	878,118,251,687	903,738,320,850
판매비와관리비	(743,470,590,928)	(800,096,806,183)	(801,698,386,151)
영업이익	8,253,832,604	78,021,445,504	102,039,934,699
기타영업외수익	862,890,742	5,790,134,353	714,737,361
기타영업외비용	(21,608,115,785)	(21,463,385,711)	(5,750,596,023)
기타의대손상각비환입	38,000,000	(47,000,000)	208,000,000
금융수익	79,140,727,694	49,745,078,493	14,926,157,157
금융비용	(10,559,407,214)	(7,180,602,509)	(27,389,399,608)
관계기업투자의 손익에 대한 지분	(1,116,052,078)	10,530,752,580	392,899,663
법인세비용차감전순이익	55,011,875,963	115,396,422,710	85,141,733,249
법인세비용	(7,082,701,423)	(28,930,782,371)	(28,941,153,293)
당기순이익	47,929,174,540	86,465,640,339	56,200,579,956
기타포괄손익	(38,616,145,732)	(386,097,209,351)	713,078,238,079
후속적으로 당기순이익으로 재분류되지 않는 포괄손익	(38,616,145,732)	(386,097,209,351)	713,078,238,079
확정급여제도의 재측정요소	(507,890,778)	8,963,755,611	(4,373,388,020)
기타포괄손익 - 공정가치 측정 금융상품 평가손익	(52,585,569,078)	(548,302,832,164)	976,280,085,012
기타포괄손익에 대한 법인세효과	14,437,911,089	153,241,982,132	(258,828,458,913)
관계기업투자의 기타포괄손익에 대한 지분	39,403,273	(114,930)	-
후속적으로 당기순이익으로 재분류되는 포괄손익	-	-	-
종속기업투자주식 재분류조정	-	-	-
해외사업장환산외환차이	-	-	-
총포괄이익	9,313,029,046	(299,631,569,012)	769,278,818,035
당기순이익의 귀속			
지배기업소유주지분	47,929,174,540	86,465,640,339	56,200,579,956
비지배주주지분	-	-	-
총포괄이익의 귀속			
지배기업소유주지분	9,313,029,046	(299,631,569,012)	769,278,818,035
비지배주주지분	-	-	-
주당이익			
기본주당이익	5,991	10,808	7,025

이익잉여금처분계산서

제 23(당) 기 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일 까지 (처분예정일 : 2024년 3월 14일)
 제 22(전) 기 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일 까지 (처분확정일 : 2023년 3월 16일)

주식회사 우리홈쇼핑

(단위 : 천원)

구 분	제 23(당) 기	제 22(전) 기
I. 미처분이익잉여금	939,624,404	939,672,782
전기이월미처분이익잉여금	889,672,782	858,718,342
당기순이익	50,334,451	74,082,517
확정급여제도의 재측정요소	(382,828)	6,871,923
기타포괄손익 - 공정가치 측정 금융상품의 처분으로 인한 조정	-	-
II. 이익잉여금처분액	20,000,000	50,000,000
배당금 ^{주2)}	20,000,000	50,000,000
III. 차기이월미처분이익잉여금	919,624,404	889,672,782

주2) 배당(안)은 총액기준 200억, 주당 2,500원으로 함.